

# INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CONFIANZA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL 2022



PROGRAMA DE ACCIONES PARA  
PROMOVER LA CONFIANZA EN EL  
ECOSISTEMA DIGITAL

COORDINACIÓN GENERAL DE POLÍTICA DEL USUARIO

## **CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>¿QUÉ IMPLICA EL PROGRAMA PARA PROMOVER LA CONFIANZA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL? .....</b>	<b>4</b>
<b>ACCIONES EJECUTADAS .....</b>	<b>5</b>
Ciclo de conferencias de Ciberseguridad 2022 .....	5
Materiales Informativos Generados .....	17
Instrumentos de Colaboración .....	18
Informes y Reportes .....	19
Concurso .....	22
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su uso por la sociedad para realizar actividades en el entorno digital ha crecido de forma exponencial, lo cual ha permitido hacer evidentes los beneficios de estas, pero también los retos de seguridad, tanto para los usuarios como para las autoridades.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en materia de telecomunicaciones y TIC, ha destacado la importancia y relevancia que hoy representa la ciberseguridad y la promoción de la confianza en el ecosistema digital. Por ello, ha emitido diversos documentos para dotar al mundo de recomendaciones para crear conciencia de la importancia de la cultura de la ciberseguridad en el entorno digital.

Asimismo, otros organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha destacado la importancia de la seguridad digital, haciendo referencia a los aspectos económicos y sociales de la ciberseguridad, con el objetivo de *“desarrollar y promover políticas que fortalezcan la confianza sin inhibir el potencial de las TIC”*<sup>1</sup>. Por ello, ha emitido diversos informes, estudios y recomendaciones con el objetivo de proporcionar mecanismos para la toma de decisiones de forma “objetiva, imparcial y consistente” por parte de las naciones<sup>2</sup>.

Por lo anterior, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) ha programado la ejecución de acciones para promover una cultura de ciberseguridad y el acceso seguro a Internet con la suma de esfuerzos con otras autoridades y actores importantes que participan en el ecosistema digital.

Como refiere la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) *“la alfabetización digital implica la inclusión de todas y todos, lo cual es trascendental, pero también sirve como una herramienta para que las personas puedan desarrollarse en cualquier ámbito de su vida, ya que les permite conocer sus derechos y descubrir nuevas formas de ejercerlos, lo cual incrementa su confianza al interactuar en los entornos digitales”*<sup>3</sup>. Por ello, como parte de las acciones ejecutadas se encuentra la generación de materiales informativos, celebración de conferencias y paneles en los que se abordan temáticas relacionadas con la ciberseguridad.

---

<sup>1</sup> Disponible en: <https://www.oecd.org/digital/ieconomy/digital-security/>

<sup>2</sup> *Idem*

<sup>3</sup> Disponible en: CNDH, Comunicado de Prensa DGC/258/18, septiembre 2018, disponible en: [Com\\_2018\\_258.pdf](https://com.cndh.org.mx/Comunicado-de-Prensa-DGC-258-18) ([cndh.org.mx](https://com.cndh.org.mx))

Es importante destacar que, en diciembre del año 2020 el Instituto publicó su Hoja de Ruta 2021-2025, con el objetivo de trazar una ruta clara respecto de las metas a alcanzar durante los próximos años.

Dentro de la Hoja de Ruta 2021-2025 se ha definido la Estrategia “3.1: Promover la seguridad, confianza e innovación para el desarrollo del ecosistema digital”, misma que incluye las Líneas de Acción Regulatoria (LAR) “3.1.1: Desarrollar y difundir recomendaciones, lineamientos, disposiciones técnicas y/o buenas prácticas en materia de ciberseguridad” y “3.1.4: Colaborar con los organismos nacionales relevantes en la promoción de la alfabetización digital y fomentar la confianza de los usuarios acerca de los servicios y dispositivos disponibles en el ecosistema digital, así como en el uso responsable y seguro de los mismos”.<sup>4</sup>

Alineado a lo anterior, desde el año 2021 el IFT incluyó en su Programa Anual de Trabajo el proyecto denominado “Programa de Acciones para Promover la Confianza en el Ecosistema Digital”, el cual tiene como objetivo la suma de esfuerzos con otras autoridades y actores involucrados en el ecosistema digital, para promover una cultura de ciberseguridad y el uso responsable del acceso a internet.

Dicho Programa ha tenido continuidad en el año 2022, con el firme propósito de contribuir al objetivo estratégico planteado y dar continuidad a las actividades. Por ello, con fines de transparentar los alcances de dicho proyecto, en el presente informe se hacen evidentes las acciones ejecutadas al amparo del Programa de Acciones para Promover la Confianza en el Ecosistema Digital 2022.

---

<sup>4</sup> Disponible en: IFT, Estrategia IFT 2021-2025, disponible en:  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido/general/transparencia/estrategia20202025.pdf>





## ¿QUÉ IMPLICA EL PROGRAMA PARA PROMOVER LA CONFIANZA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL?

Como se ha mencionado, el Programa de Acciones para Promover la Confianza en el Ecosistema Digital tiene como objetivo impulsar acciones coordinadas con los diversos actores y autoridades que participan en el ecosistema digital y que cuentan con objetivos comunes, para promover una cultura de ciberseguridad, la confianza en el entorno digital y el uso responsable del acceso a Internet.

Para alcanzar este objetivo dentro del programa se definieron actividades como:

- Entablar reuniones de trabajo para la definición de acciones específicas.
- Realizar acciones de forma coordinada para la elaboración de materiales informativos.
- De forma conjunta, programar la difusión de materiales sobre tópicos específicos y actuales, previamente definidos por los participantes del programa.
- Impartir de forma conjunta cursos, talleres y conferencias dirigidas al público en general y/o público específico.
- Compartir conocimientos e intercambiar información u opiniones con otras autoridades con base en las actividades que realiza la Coordinación de conformidad con sus facultades.

Para lograr los objetivos antes mencionados, se llevaron a cabo reuniones de colaboración con diversas instituciones con fines en común como el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI); la Guardia Nacional (GN); la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef); Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco); y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).



## ACCIONES EJECUTADAS

Durante el año 2022, coordinación y participación que ha surgido entre los diversos actores que han sido invitados a participar en el Programa, se ha logrado seguir generando resultados importantes, mismos que se describen a continuación:

### ° Ciclo de conferencias de Ciberseguridad 2022

Agosto – septiembre 2022

El objetivo de este ciclo de conferencias fue crear un espacio de diálogo en materia de ciberseguridad entre las instituciones, la industria y la academia, en donde se compartirán con el público diferentes recomendaciones y acciones que los usuarios pueden realizar para promover el uso seguro del acceso a Internet, crear una cultura de ciberseguridad y promover la confianza en el entorno digital.

#### **Resumen:**

Durante la semana del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2022, se realizaron conferencias y paneles dirigidos al público en general, en los que participaron ponentes expertos en la materia abordando temáticas de actualidad como: Ciberseguridad para Empresas, Ciberseguridad en el Entorno Digital, Privacidad en el Entorno Digital, Ciberseguridad en el Comercio Electrónico, Sobre género, Diversidad y Ciberseguridad: Herramientas para Mujeres, Niñas y Adolescentes.

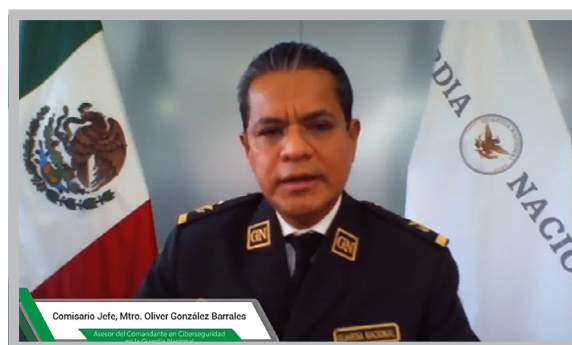
#### **Actividades realizadas:**

#### **Día 1. Ciberseguridad para Empresas**

##### **A) Inauguración.**

El acto inaugural fue encabezado por el Comisionado Sóstenes Díaz González del Instituto Federal de Telecomunicaciones y el Comisario Jefe, Mtro. Oliver González Barrales de la Guardia Nacional, quienes destacaron la importancia de la coordinación entre los diferentes actores y autoridades en materia de ciberseguridad, con la finalidad de concientizar al público usuario y promover un entorno digital seguro.

En esta segunda edición de las Conferencias de Ciberseguridad, el IFT y la Guardia Nacional en conjunto con los demás participantes, colaboraron para convertir el evento en un espacio que permitió intercambiar ideas y experiencias, así como explorar fórmulas que puedan constituirse como herramientas para el acceso seguro a las TIC y a los servicios de telecomunicaciones, de forma tal, que permitan que la ciudadanía fortalezca su seguridad ante riesgos, amenazas y ataques cibernéticos.



## B) Conferencia Magistral.

### Desafíos, Amenazas y Herramientas de Ciberseguridad para MiPymes.

**Impartida por:** Inspector Jefe GN (Tte. Cor. de Inf.) Jorge Jesús Borrego Álvarez, Titular de la Dirección General Científica de la Guardia Nacional.

#### Puntos relevantes:

- Se destacó que actualmente las redes sociales se han convertido en la principal herramienta y plataforma de comunicación a nivel global, señalando que, a mayor accesibilidad, mayor riesgo y a mayor riesgo, mayor necesidad de supervisión y control de las redes sociales.
- Se destacó que es importante proteger los datos de las empresas debido a que pueden sufrir filtración de datos financieros, peligro de extorsión, daño de imagen empresarial, afectación moral y de autoestima y espionaje industrial.



- Se mencionó que dentro de los principales responsables de los riesgos en la seguridad digital se encuentra el factor humano.
- En la legislación mexicana podemos encontrar como principales delitos en el ámbito digital a la extorsión, el fraude, violencia digital, usurpación de identidad y el acceso lógico no autorizado.
- Para proteger nuestras redes sociales es necesario utilizar contraseñas que impliquen mayúsculas, signos y números, activar la verificación de dos pasos, no conectarse a redes públicas y activar alertas por inicio de sesión.

### C) Panel de Discusión.

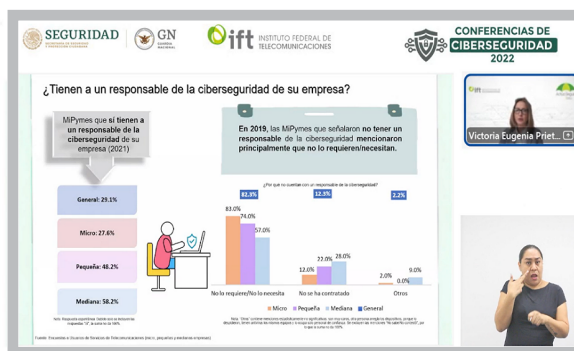
#### Ciberseguridad empresarial: Riesgos y recomendaciones para empresarios y colaboradores.

**Panel moderado por:** Mtro. Óscar Manuel Rojas Padilla, Oficial Adscrito a la Dirección General Científica De La Guardia Nacional.

**Integrantes del panel:** Ivonne Muñoz Torres, Fundadora de IT Lawyers; Ekaterina Kostioukhina, Dra. en Psicología Cibernética de la Universidad de Harvard; Victoria Eugenia Prieto Moreno, Directora de Comportamiento del Usuario del IFT; e Israel Reyes Gómez, Experto en Ciberseguridad Independiente.

#### Puntos relevantes:

- Se mencionó que algunos de los riesgos para las MiPymes en redes sociales son que su página pueda ser duplicada con fines de robo de identidad y el robo de promociones/ofertas publicadas por competidores.
- Se destacó que limitar el número de las personas que manejan las redes sociales para tener control de lo que se está publicando, es una de las medidas que han implementado las MiPymes.
- Se enfatizó que, de la encuesta que realiza el IFT a los usuarios y a las MiPymes del 2021, se encontró que

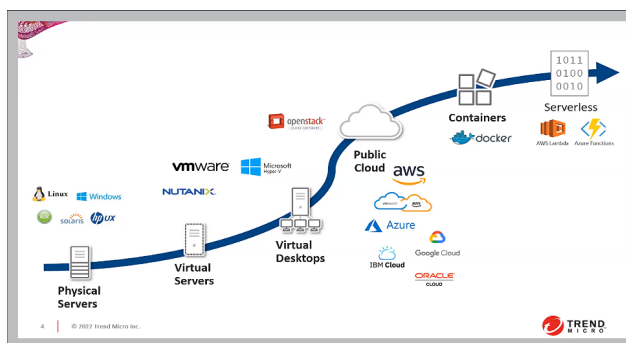


algunas de las preocupaciones que más tienen las Pymes son los virus/malware con un 53.1%, la usurpación de identidad/accesos no autorizados con un 40% y la fuga de información o pérdida de clientes con el 38.5%.

- Se señaló la importancia de identificar los riesgos y amenazas, proteger a las organizaciones, detectar las vulnerabilidades, responder a los incidentes de ciberseguridad y, finalmente, recuperarse de un ataque de ciberseguridad.
- Finalmente, se mencionó que el factor humano tiene un rol muy importante en el uso de servicios digitales, tan solo de las fallas que pueden generarse en el entorno digital, el 80% de estas suceden por cuestiones humanas.

#### **D) Taller de Ciberseguridad en la Nube impartido por AWS y Trend Micro.**

Para finalizar el primer día de la semana de Conferencias de Ciberseguridad 2022, se llevó a cabo la impartición del taller denominado: “Ciberseguridad en la Nube impartido por AWS y Trend Micro”.



## **Día 2. Ciberseguridad en el Entorno Digital**

### **A) Conferencia Magistral.**

#### **Reglas o Normas Comunitarias en el Uso de Plataformas Digitales.**

**Impartida por:** Edgar Rodríguez Rudich, Director de Política Pública de TikTok.

#### **Puntos relevantes:**

- Se señaló que Tiktok es una plataforma que ofrece seguridad a los usuarios de conformidad con las normas comunitarias que existen en el entorno digital.



- Se mencionó lo que implican las normas de la comunidad, siendo aquellas que establecen lo que se puede o no realizar en la plataforma; las cuales, están sustentadas en las leyes, en los valores sociales y normas culturales, señalando que no se acepta contenido pagado por gobiernos o campañas políticas, cuando existen procesos electorales.



- Se mencionó que Tiktok trabaja de cerca con las autoridades electorales para tener una guía electoral dentro de su plataforma, con el objetivo de informar a los usuarios sobre los procesos electorales, el cuándo y cómo se vota.
- Se señaló que, al igual que otras plataformas digitales, Tiktok está apegado a las regulaciones de cada país, por lo cual, para construir las normas de su comunidad participan ONG's y expertos en el área, creando así, un entorno seguro y, de esta forma, moderar el contenido de acuerdo a cada región del mundo.
- Se mencionó que Tiktok es una plataforma que garantiza la seguridad de menores de edad, evitando contenido de acoso, violencia, vulneración de derechos, desnudos o actividades para adultos, a través de los diferentes controles de seguridad con los que cuenta.

## B) Panel de Discusión.

### Sociedad de la Información y Ciudadanía Digital.

**Panel moderado por:** Dr. Alfonso Hernández Maya, Coordinador General de Política del Usuario.

**Integrantes del panel:** Cynthia Gabriela Solís Arredondo, Experta Independiente en Protección de Datos Personales; Danya Centeno, Gerente de Políticas de Twitter México y Latinoamérica; Víctor Alfonso Anguiano Hilerio, Oficial Adscrito a la Dirección General Científica en la Guardia Nacional; y Daniel Regalado, Executive Advisor en Metabase Q.

### Puntos relevantes:

- Se señaló la importancia de implementar manuales de Alfabetización Digital con la finalidad de promover una cultura de la ciberseguridad.
- Se resaltaron acciones en beneficio de los usuarios de servicios de telecomunicaciones como la modificación a la Carta de Derechos Mínimos de los Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
- Se destacó la existencia de normas o reglas de conducta en el entorno digital, las cuales, están basadas en derechos como la libertad de expresión, entre otros.
- Se mencionó que, es fundamental promover desde pequeños el buen uso de las redes y de los juegos virtuales. Además, se mencionó la importancia de implementar materias escolares enfocadas al uso responsable y adecuado del entorno digital.
- Se mencionaron una serie de recomendaciones sobre cómo involucrar a todos los interesados, logrando la participación de la sociedad civil y de la industria.



## Día 3. Privacidad en el Entorno Digital

### A) Conferencia Magistral.

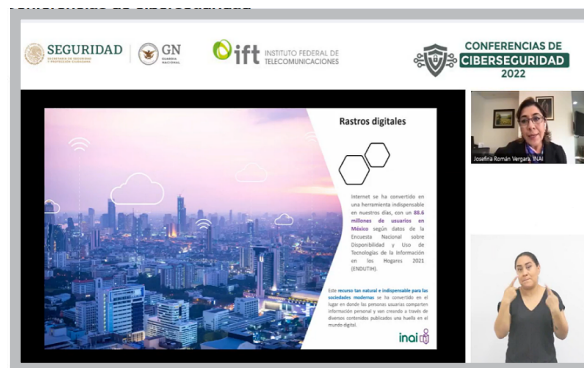
**Rastros Digitales: ¿Cuántos datos has dejado en la red?, ¿Cómo protegerlos?**

**Impartida por:** Dra. Josefina Román Vergara, Comisionada del INAI.

### Puntos relevantes:

- Se mencionó que todo lo que se hace en Internet se queda registrado, ya sea de manera voluntaria (por medio de formularios) o involuntaria (a través del uso de cookies), esto es a lo que se le denomina, rastro digital.

- Se destacó la importancia de usar un explorador web seguro o navegar de forma oculta (usando la herramienta de navegación privada), para evitar el rastreo a través de las cookies, ya que pudieran vulnerar nuestra seguridad.



- Se recomendó que, no es factible utilizar redes públicas de Internet, debido a que no cuentan con la seguridad suficiente para proteger los datos de los usuarios.
- Se señaló la ventaja que significa tener un teléfono inteligente hoy en día, debido a que, con esta herramienta se puede identificar si las redes a las que estamos conectados son seguras o no.
- Se resaltó que, cuando algún titular de datos personales tenga conocimiento de un tratamiento indebido a su información debe acudir ante el INAI, quien es la autoridad garante del derecho a la protección de datos personales.

## B) Panel de Discusión.

### Seguridad y Privacidad en las Aplicaciones.

**Panel moderado por:** Mtra. Elizabeth Tenorio Reyes, Oficial Adscrita a la Dirección General Científica de la Guardia Nacional.

**Integrantes del panel:** Karla Marisol Tovar Cornejo, Subdirectora de Estudios y Proyectos en Materia de Usuarios del IFT; Paula Vargas, Directora de Política de Privacidad para LATAM en Meta; Isabel Davara Fernández de Marcos, Davara Abogados S.C.; e Isaac Sagrero, TELMEX/SCITUM.

### Puntos relevantes:

- Se mencionó que en México existen 88.6 millones de usuarios de Internet y 91.7 millones de usuarios de teléfonos celulares, destacando que dentro de las principales actividades que los usuarios de Internet realizan, se encuentran:

comunicarse entre ellos, con un 93.8%, obtención de información con un 89.9% y acceder a redes sociales con el 89.8%.

- Se señaló que en los últimos años el desarrollo del ecosistema digital ha provocado el incremento en el uso de plataformas digitales, y este a su vez, un cambio de paradigma en el uso de servicios de telecomunicaciones y servicios digitales dentro de la sociedad.



- Se destacó que, dentro de las actividades que menos realizan los usuarios se encuentran las ventas por Internet con 12.6%, utilizar servicios en la nube con 22.5% y operaciones bancarias en línea con un 24.5%.
- Se mencionó que, dentro de las principales aplicaciones que los usuarios descargaron en su teléfono móvil y que son de uso regular, se encuentran las siguientes: WhatsApp con el 95.7%, Facebook con el 86.8% e Instagram con el 36.4%.
- Se destacó la relevancia que tienen los informes de privacidad en el uso de plataformas digitales elaborados por el Instituto, los cuales tienen como objetivo poner a disposición de los usuarios de forma clara y transparente las políticas y términos y condiciones de privacidad a los que se sujeta el usuario al momento de utilizar las diferentes herramientas digitales como plataformas o dispositivos electrónicos.

#### **Día 4. Ciberseguridad en el Comercio Electrónico**

##### **A) Conferencia Magistral.**

##### **Reaprendiendo a Consumir: Tendencias y Recomendaciones para el Uso Seguro del Comercio Electrónico.**

**Impartida por:** Carlos Hernández Islas, Director General de Procedimientos de PROFECO.

### Puntos relevantes:

- Se señaló el papel fundamental que tienen las tiendas y plataformas de comercio en línea, así como la responsabilidad que tienen los usuarios en las transacciones electrónicas, con la finalidad de mantener un entorno digital seguro.
  - Se proporcionaron diversas recomendaciones al momento de realizar compras por Internet, como usar las tarjetas digitales de la banca móvil, evitar guardar el método de pago y asegurarse que el sitio electrónico use métodos de pago seguros.
- 
- Se mencionó que dentro de las principales violaciones que realizan las plataformas digitales a la Ley Federal de Protección al Consumidor, se encuentran la presentación de precios en moneda extranjera y el uso de la leyenda “imágenes de carácter ilustrativo”.
  - Se señaló que al momento de comprar por Internet se deben tomar en cuenta diversos indicios que indican que no se debe de realizar ningún tipo de transacción electrónica en ese sitio, algunas de ellas son que le soliciten al consumidor una fotografía del comprobante de pago y que el producto a la venta tiene un costo considerablemente más bajo al de la competencia.
  - Se hizo mención del distintivo digital que da la PROFECO, el cual se otorga a aquellos proveedores de bienes, productos o servicios que se destaquen en promover y favorecer la información clara y completa, así como la seguridad, transparencia, confidencialidad, confianza y certeza jurídica al consumidor en el comercio electrónico.

### B) Panel de Discusión.

#### Gestión de Riesgos en Medios de Pago Electrónicos.

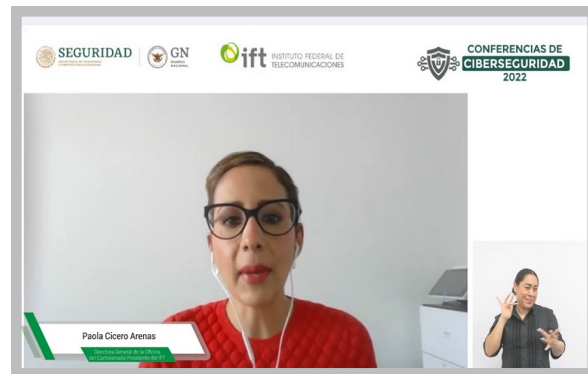
**Panel moderado por:** Mtra. Paola Cicero Arenas, Directora General de la Oficina del Comisionado Presidente del IFT.



**Integrantes del panel:** Cindy Polin, Gerente de Soluciones de Arquitectura para Sector Público en México de Amazon; Yolanda Curiel Mejía, Directora Comercial de PAYPAL; Mtro. Julio Jesús Salas Conde, Oficial Adscrito a la Dirección Científica de la Guardia Nacional; y Juan Luis Ordaz Coordinador del Comité de Educación Financiera de ABM Citibanamex.

### Puntos relevantes:

- Se destacó que de conformidad con la ENDUTIH 2021, el 75% de las personas mayores de 6 años usan Internet en nuestro país, y de esas personas, menos del 25% realizan operaciones bancarias en línea.
- Se enfatizó el compromiso de la Guardia Nacional en garantizar la ciberseguridad de los ciudadanos, al realizar acciones de ciberpatrullaje, así como la elaboración de boletines y alertas sobre los nuevos ataques o vulnerabilidades de las que podemos ser víctimas como usuarios.
- Se mencionó que las empresas a las que les proporcionamos nuestros datos son responsables del uso adecuado y seguro de nuestra información y de sus actividades al interactuar en la nube, mientras que la empresa encargada de la nube es responsable de atender la seguridad de sus servicios e infraestructura.
- Se mencionó que en la actualidad existen nuevas opciones de pago como “CoDi”, con el cual, no se necesitan mandar datos o información personal, puesto que se hace uso de un Código QR, teniendo así una disponibilidad de las 24 horas del día, los 365 días del año.
- Se mencionaron una serie de recomendaciones al hacer uso de plataformas de comercio electrónico y de pago, como: siempre leer los avisos de privacidad y saber a qué nos estamos comprometiendo, utilizar tarjetas digitales generadas por las instituciones financieras a través de sus aplicaciones móviles y utilizar métodos de pago que te brinden seguridad.



## **Día 5. Sobre género, Diversidad y Ciberseguridad: Herramientas para Mujeres, Niñas y Adolescentes**

### **A) Conferencia Magistral.**

#### **Consejos para Prevenir la Violencia Digital en Contra de Grupos Vulnerables.**

**Impartida por:** Nazly Borrero Vásquez, WOMCY Región MCA.

#### **Puntos relevantes:**

- Se mencionó que el cyberbullying, grooming, sexting, sextorsión, happy slapping, grieffing, shattering y juegos de reto, son algunos de los tipos de violencia que sufren las niñas, niños y adolescentes.
- Se señaló la importancia de ejecutar campañas de prevención a través de materias escolares, en las que se les puedan ofrecer y compartir a los niños, niñas y adolescentes diversos materiales académicos que les sirvan para sentirse seguros en el entorno digital.
- Se señalaron cuáles son las características que tienen las personas que sufren violencia digital, algunas de ellas son el bajo rendimiento académico, ausentismo en el colegio, aislamiento a todo equipo electrónico, agresividad, ansiedad, depresión, miedo, baja autoestima y trastornos del sueño.
- Se enfatizó que al momento de realizar una denuncia, existen confusiones para identificar los medios por los cuales se es víctima de este tipo de agresiones, el ejemplo más claro es el que se da entre redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, debido a la similitud de acciones que se realizan en ellas, por lo que la recomendación es comprender e identificar la diferencia entre estas, con el objetivo de precisar el medio por el que se sufrió una agresión.



- Se comentó que para prevenir las agresiones por medios digitales y fomentar el autocuidado en el entorno digital, es necesaria la implementación de campañas de prevención y de educación en las escuelas.

## **B) Panel de Discusión.**

### **Panorama de la Violencia Digital.**

**Panel moderado por:** Mtra. Claudia Gisela Pliego Balderas, Oficial Adscrito a la Dirección General Científica de la Guardia Nacional.

**Integrantes del panel:** María José Morales García, Directora General de Igualdad de Género Diversidad e inclusión en el IFT; Talyna González Candiani, Directora de Educación de A favor de lo Mejor, A.C.; Anahiby Anyel Becerril Gil, Experta en Ciberseguridad; y Anabel López Sánchez, Directora General para la Promoción de una Vida Libre de Violencia e Impulso a la Participación Política del INMUJERES.

### **Puntos relevantes:**

- Se mencionó que de las víctimas de violencia digital que pudieron reconocer a su agresor, el 55.3% de las mujeres y el 62.1% de los hombres, señalaron que fueron agredidos por hombres.
- Se señaló la importancia de tomar en cuenta la violencia mediática en contra de las niñas y mujeres que, además de las personas físicas, también ejercen las personas morales.
- Se mencionó que una de cada cinco mujeres que sufrieron difusión sin consentimiento de contenidos íntimos, a través de tecnologías digitales, su agresor fue la ex pareja.
- Se dio a conocer el Modelo de Prevención Primaria de las violencias en Contra de las Mujeres en el que trabaja el INMUJERES, con el objetivo de prevenir la violencia y, de esta forma, evitar la violencia que sufren las niñas y mujeres en los diferentes entornos.



- Se destacaron las acciones que ha realizado el Instituto Nacional de las Mujeres para prevenir la violencia que sufren niñas y mujeres, entre ellas, la impartición de cursos para las y los usuarios, los cuales permiten que las personas conozcan las herramientas que hay en línea y cómo aprovecharlas sin ponerse en riesgo.

## ◦ Materiales Informativos Generados

Durante el año 2022, se elaboraron más de 80 materiales nuevos en colaboración con diferentes autoridades como INAI, Condusef y Profeco, con la finalidad de otorgar a los usuarios de servicios de telecomunicaciones las herramientas necesarias para navegar seguros en Internet y hacer un uso responsable de las TIC.

Por ello, con el objetivo de lograr un mayor alcance y transmitir la información más relevante en beneficio de los usuarios, se realizó la programación de la difusión conjunta a través de las redes sociales de las instituciones:

### INAI

- SIM Swapping
- Usurpación de identidad como consecuencia de un tratamiento indebido de datos personales.
- Protección de datos personales de las mujeres en el entorno digital.
- Educación en materia de protección de datos personales de niñas, niños y adolescentes en Internet.
- Importancia del INAI y otras autoridades en la Sociedad de la Información.
- Privacidad digital y uso seguro de las TIC.
- Datos biométricos y su protección.
- La protección de datos personales en plataformas digitales.
- Igualdad sustantiva y no discriminación para todas las personas en el acceso a la información y la protección de datos personales.
- Datos personales y los servicios digitales.

### Condusef

- Principales fraudes en el sector Financiero.
- Riesgos de la banca en Internet en nuestro país.
- El uso correcto de plataformas digitales en el sector financiero.
- Tips y consejos para una compra segura en Internet.
- Tu ciberseguridad financiera.
- Recomendaciones ante el fraude cibernético.

- ¿Qué es el vishing?
- Recomendaciones para evitar el fraude cibernético.
- Recomendaciones para evitar el fraude en Internet.

### **Profeco**

- Carta de Derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.
- Comparador de contratos su uso, su utilidad, sus características.
- Uso seguro del comercio electrónico.
- Recomendaciones para comprar en línea.
- Principales fraudes en el uso de plataformas de comercio electrónico.
- Principales características de los Términos y Condiciones de las Plataformas de Comercio Electrónico.

## **° Instrumentos de Colaboración**

### **INAI**

El 29 de marzo del presente año se llevó a cabo la firma del Convenio Específico de Colaboración con el INAI, con la finalidad de promover una cultura de protección de datos personales y para fomentar la confianza y el uso responsable de las TIC y los servicios digitales.

Dentro de las actividades establecidas en dicho Convenio, se destacan las siguientes:

- Reuniones de Trabajo.
- Elaboración de materiales informativos.
- Publicación y difusión de materiales informativos.
- Organización e impartición de cursos/talleres.

### **OEI**

El 31 de mayo del presente año se llevó a cabo la firma del Convenio General de Colaboración con la OEI, con la finalidad de establecer las bases generales de coordinación y colaboración para realizar acciones que incidan en el ámbito de investigación, educación, ciencia, tecnología, capacitación y desarrollo tecnológico en materia de telecomunicaciones y radiodifusión en México, así como promover acciones orientadas a la generación de una cultura de ciberseguridad y fomentar la confianza y el uso responsable de las TIC, los servicios digitales, los derechos de los usuarios y la libre competencia.



Dentro de las actividades establecidas en dicho Convenio, se destacan las siguientes:

- Establecer canales de coordinación y comunicación.
- Diseñar y desarrollar materiales de promoción, difusión e información, proyectos de investigación y programas de actualización, capacitación, educación y formación.
- Realizar, organizar y participar de manera conjunta y coordinada en foros, conferencias seminarios, simposios, talleres y cursos.
- Impulsar la promoción, fomento y difusión de los temas del convenio.

## ° Informes y Reportes

Con la finalidad de promover el uso informado, responsable y seguro de los servicios digitales y el comercio electrónico, así como para el empoderamiento de los usuarios finales, el Instituto ha publicado diversos reportes en los que se transparenta y hace disponible en formato accesible información sobre las condiciones a las que se sujetan los usuarios al hacer uso de las plataformas digitales.

### **Tercer Informe de Privacidad de la Información de los Usuarios en el Uso de Servicios Digitales.**

La tercera edición del Informe de Privacidad de la Información de los Usuarios en el Uso de Servicios Digitales<sup>5</sup> se publicó el 30 de agosto del presente año, con el objetivo de *“poner a disposición de los usuarios de forma clara y transparente los términos, condiciones y políticas de privacidad a los que se sujeta el usuario al momento de utilizar sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, así como la información recabada y el tratamiento de la misma”*, para el cual se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:



<sup>5</sup> Disponible en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audencias/tercerinformeprivacidadacc.pdf>

**Conforme a lo establecido en las políticas de privacidad y en los términos y condiciones de los servicios digitales analizados, se seleccionaron las siguientes variables en común.**

1. Información recopilada automáticamente o a través de permisos del usuario;	6. Tiempo de almacenamiento de la información;
2. Fines y usos de información recopilada;	7. Restricciones para uso del servicio;
3. Administración de la información por parte de los usuarios;	8. Requisitos para el uso del servicio;
4. Eliminación de la información;	9. Licencias que el usuario otorga para el tratamiento del material que publica el usuario, y
5. Transferencia de la información;	10. Autoridad competente para la resolución Restricciones para uso del servicio;

**Dentro de los servicios digitales, equipos terminales y sistemas operativos seleccionados, se señalan los siguientes:**

Clasificación	Servicios digitales, equipos terminales y sistemas operativos
<b>A)</b> Redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Twitter</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• YouTube</li> </ul>
<b>B)</b> Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Entretenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claro video</li> <li>• Deezer</li> <li>• Netflix</li> <li>• Spotify</li> </ul>
<b>C)</b> Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Transporte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabify</li> <li>• Uber</li> <li>• Waze</li> </ul>
<b>D)</b> Equipos Terminales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apple</li> <li>• HTC</li> <li>• Huawei</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motorola</li> <li>• Samsung</li> </ul>
<b>E)</b> Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Comercio en Línea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amazon</li> <li>• Mercado Libre</li> </ul>
<b>F)</b> Sistemas Operativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Android</li> <li>• iOS</li> </ul>
<b>G)</b> Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Transporte de Alimentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cornershop</li> <li>• Didi Food</li> <li>• Uber Eats</li> <li>• Rappi</li> </ul>

## Segundo Informe sobre Términos y Condiciones Aplicables a los Usuarios de Plataformas de Comercio Electrónico

Para la elaboración del Segundo Informe sobre Términos y Condiciones Aplicables a los Usuarios de Plataformas de Comercio Electrónico fue preciso realizar el análisis de los términos y condiciones, así como las políticas de privacidad publicadas en las páginas de internet de las plataformas de comercio electrónicos más utilizadas en México.

Se tomó en cuenta la información publicada en las plataformas de comercio electrónico disponible al 1 de febrero de 2022. Para realizar el análisis correspondiente se utilizaron los siguientes parámetros:

### Variables tomadas en cuenta:

- Responsabilidad frente al usuario
- Compra Transacciones y métodos de pago
- Entrega y envío del paquete o producto
- Garantía y venta de los productos
- Inconformidades con el producto o servicio (quejas)
- Proceso y tiempos de devolución
- Cuenta
- Términos y Condiciones

### Plataformas seleccionadas:

- Mercado Libre
- Amazon
- Walmart México
- Liverpool (Plataforma en línea App)

- Coppel (Plataforma en línea App)
- Ticket Master México
- AliExpress
- eBay
- Linio
- Claro Shop
- Segunda Mano
- Wish
- Sam's Club

## ° Concursos

### Concurso Nacional de Video: “Navega seguro, seguro lo logras”.

Es un concurso que tiene como finalidad promover la seguridad y confianza de los usuarios de internet con el objetivo de que los usuarios más jóvenes puedan conocer, disfrutar y navegar seguros por la red y que tengan conciencia de los riesgos a los que nos exponemos en el uso generalizado y cotidiano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

#### Mecánica:

El objetivo es desarrollar un video que logre promover la seguridad y confianza de los usuarios de Internet a través del slogan **“Navega seguro, seguro lo logras”**.

Los temas a exponer en el video son: **“¿Que es la Ciberseguridad?”** y **“¿Cuáles son los riesgos a los que están expuestos los niños en internet y como se pueden evitar?”**, dicho concurso se encuentra dividido en tres categorías, las cuales son:



- 1) **Niñas y niños** de entre **6 y 12 años** con ciudadanía mexicana que sean estudiantes a nivel primaria
- 2) **Adolescentes** de entre **12 y 15 años** con ciudadanía mexicana, que sean estudiantes a nivel secundaria; y
- 3) **Adolescentes** de entre **15 y 16 años** con ciudadanía mexicana que sean estudiantes de nivel preparatoria/bachillerato.

El concurso fue diseñado para que todos los estudiantes, de las categorías antes mencionadas, de cualquier estado de la república mexicana, pueda participar. Es importante mencionar que los estudiantes menores de 18 años deben realizar el registro del concurso de la mano con su padre, madre o tutor.

El concurso fue diseñado para que todos los estudiantes, de las categorías antes mencionadas, de cualquier estado de la república mexicana, puedan participar. Es importante mencionar que los estudiantes menores de 18 años deben realizar el registro del concurso de la mano con su padre, madre o tutor.

Durante el concurso participaron 227 niñas, niños y adolescentes de 20 estados de la república. De los videos recibidos 23 fueron de primaria; 13 de secundaria; y 32 de preparatoria.

### Los ganadores fueron:

Categoría	Autor	Puesto
 <b>Primaria</b>	Briseño Galicia Maya Monserrath	1er Lugar
	Condado Silva Emma	2do Lugar
	Hernández López Dilery Fernanda	3er Lugar
 <b>Secundaria</b>	Nieto Meléndez Valentina	1er Lugar
	Arévalo Hernández Matías	2do Lugar
	Torres García Diego Iván	3er Lugar
 <b>Preparatoria</b>	Rodríguez Aguilar Daniela	1er Lugar
	Alvarado García Uriel	2do Lugar
	Pérez Gómez Amir	3er Lugar

El concurso forma parte de los esfuerzos del IFT en materia de ciberseguridad para promover la alfabetización digital, fomentar la adopción y utilización de las TIC, así como promover la confianza de los usuarios en el entorno digital.



## RESULTADOS

En conclusión, con las acciones y actividades ejecutadas al amparo del Programa para Promover la Confianza en el Ecosistema Digital se logró hacer disponible y generar información en beneficio de los usuarios de servicios de telecomunicaciones con el objetivo de promover el uso seguro cuando se navega en Internet, al usar las plataformas digitales y de los servicios que se prestan a través de estas.

Asimismo, derivado de las reuniones de trabajo que el Instituto entabló con las distintas autoridades, organizaciones e instituciones, se lograron intercambiar materiales informativos, ideas, proyectos, talleres y conferencias que cada uno de los organismos, dependencias y entes privados ha desarrollado en materia de ciberseguridad.

Adicionalmente, se han logrado establecer vínculos de colaboración, planeación y ejecución de acciones para la consecución de los objetivos del Programa y, con ello tener resultados a corto plazo que produzcan un verdadero cambio en la forma en que los usuarios interactúan en el entorno digital.

Las acciones impulsadas han sido realizadas con diversos enfoques y con distintas finalidades, con el objetivo firme de involucrar a los diversos sectores de la sociedad. Esto es gracias a la colaboración de los distintos actores del ecosistema digital que han propiciado la difusión de los materiales informativos que realiza el Instituto en beneficio de usuarios de servicios de telecomunicaciones.

Desde la Coordinación General de Política del Usuario se continuarán impulsando los esfuerzos durante el año 2023, coordinando e impulsando diversas acciones tendientes a la alfabetización digital, bajo la constante actualización de ellas de acuerdo a los cambios que hay en nuestra sociedad, en aras de fomentar una cultura de la ciberseguridad.



Instituto Federal de Telecomunicaciones  
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial Benito Juárez  
C.P. 03720 Ciudad de México  
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120

[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)



PROGRAMA DE ACCIONES PARA  
PROMOVER LA CONFIANZA EN EL  
ECOSISTEMA DIGITAL