

TERCER



INFORME DE PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE
LOS USUARIOS EN EL USO DE SERVICIOS DIGITALES

Índice

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

LEGALES ----- 3

INTRODUCCIÓN ----- 4

OBJETIVO ----- 5

ACRÓNIMOS ----- 6

DEFINICIONES ----- 6

NOTA METODOLÓGICA ----- 7

PRINCIPALES HALLAZGOS ----- 10

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN ANALIZADA ----- 12

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD ----- 13

RECOMENDACIONES ----- 59

FUENTES DE INFORMACIÓN ----- 60

LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución) y en los términos que fijen las leyes.

La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) establece en su artículo 2 que las telecomunicaciones y la radiodifusión son servicios públicos de interés general y que, en la prestación de dichos servicios estará prohibida toda discriminación que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas. Asimismo, en el artículo 191 de la LFTR se establecen algunos de los derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones como el derecho a la protección de datos personales¹.

El Estatuto Orgánico del IFT establece que la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) tiene la atribución de *"diseñar mecanismos de información y comunicación, así como los materiales necesarios, que permitan informar a los usuarios de servicios de telecomunicaciones, de manera clara y objetiva, sus derechos y la manera de garantizarlos, así como facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios"*².

Por lo anterior, la CGPU publica el presente informe de PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS EN EL USO DE SERVICIOS DIGITALES, mismo que tiene como finalidad informar, transparentar y concientizar a los usuarios sobre la información que se recolecta y el tratamiento que se le da a la misma, cuando acceden y hacen uso de redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, así como equipos terminales y sistemas operativos de equipos terminales móviles.



Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

¹ Artículos 2 y 191, Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

² Artículo 71, fracción IV, Estatuto Orgánico del IFT.

La información que se comparte por los usuarios a través de las diversas plataformas digitales, sin duda es un punto importante que debe ser analizado para conocer el tratamiento que, por parte de las empresas, se le está dando y qué tanto se transparenta a los usuarios la información acerca de los términos y condiciones bajo los cuales se comparte.

Por ello, desde el IFT nos hemos dado a la tarea de efectuar el análisis de los términos, condiciones y políticas de privacidad que las principales plataformas digitales publican y difunden en sus páginas de Internet, y los resultados de estos análisis han sido desglosados en los reportes previos publicados en los años 2021 y 2020.

La publicación de estos informes tiene como finalidad, transparentar y hacer disponible la información a los usuarios de las plataformas para una fácil consulta y lectura, a fin de promover que conozcan las condiciones bajo las cuales se comparte su información, hacer conciencia y promover un uso informado, seguro y responsable de las plataformas digitales.



Lo anterior es relevante, si consideramos que de acuerdo con el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), al segundo trimestre del año 2021, en México había más de 23 millones de accesos del servicio fijo de Internet y más de 104 millones de líneas del servicio móvil de acceso a Internet³; y, que de conformidad con datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2020 (ENDUTIH), había 84.1 millones de usuarios de Internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares.

Por ello, la importancia de la privacidad de la información a la que las plataformas digitales tienen acceso, ya que, de acuerdo con la ENDUTIH, dentro de las principales actividades de los usuarios de Internet se encuentra el comunicarse con un 93.8%, obtención de información con 91.0% y acceder a redes sociales con 89.0%. En contraste, las actividades que menos realizan los usuarios, son las ventas en Internet con 11.3%, utilizar servicios en la nube con 21.4% y, por último, operaciones bancarias en línea con 21.7%⁴.

Es evidente que cada vez más personas se conectan a Internet desde un celular inteligente (Smartphone) y hacen uso de las plataformas digitales para realizar distintas actividades, durante las cuales el flujo de información es constante y de gran volumen.

Como se advierte de la ENDUTIH 2020, los usuarios que se conectan a Internet desde un Smartphone incrementaron del 94.7% en 2019 a 96% en 2020; y, de los 81 millones de usuarios de celulares inteligentes, el 90.9% instaló aplicaciones de mensajería instantánea, el 78.1% para acceder a redes sociales, el 77.6% instaló aplicaciones para acceder a contenidos de audio y video, y el 22% alguna aplicación para acceder a la banca móvil⁵.

³ Banco de Información de Telecomunicaciones. Disponible en: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

⁴ Comunicado de Prensa del IFT el 22 de junio de 2021 "ENDUTIH 2020". Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadoendutih2020.pdf>

⁵ Ídem.

Por otro lado, de acuerdo con la información del documento “USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN MÉXICO” publicado por la Coordinación General de Planeación Estratégica del Instituto, las actividades que más realizan las personas de 6 años o más por Internet, es usar redes sociales con el 51%, consumir contenidos audiovisuales gratuitos con el 49% y realizar actividades de capacitación o educación (cursos, tutoriales, etcétera) con el 46%. Además, se señala que los resultados indican que los contenidos audiovisuales de paga y las compras por Internet son las actividades que más han crecido, puesto que el porcentaje de la población que las realiza aumentó 227.8% y 130.3%, respectivamente⁶.

Adicionalmente, como se muestra en el informe de la encuesta “Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para compras y banca en línea, video llamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de COVID-19”, el 88.8% de los usuarios de telefonía móvil utiliza redes sociales, dentro de las aplicaciones más mencionadas por los encuestados fueron WhatsApp, Facebook e Instagram, siendo WhatsApp la más utilizada durante la contingencia. Asimismo, dentro de la misma encuesta, en lo tocante a compras en línea, se observó que tanto hombres como mujeres señalaron que la principal forma de pago es con tarjeta de crédito/débito y en tiendas de conveniencia⁷.

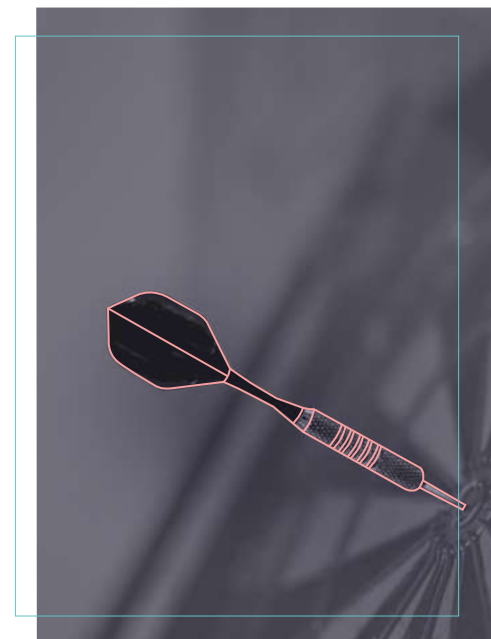
Finalmente, es importante destacar que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAIID) 2019, el 3.9 % de la población presentó una queja por uso indebido de datos personales, y de acuerdo con datos del INEGI, en México 16.1 millones de personas de 12 años y más que hicieron uso de Internet en 2020, fueron víctimas de ciberacoso, de las cuales, 9 millones fueron mujeres⁸.

Por ello, considerando la relevancia de este tema y la importancia de continuar promoviendo que las personas con acceso a Internet y a las plataformas digitales, cuenten con información clara, transparente y oportuna sobre los términos, condiciones y políticas de privacidad que las empresas aplican en el tratamiento de su información, se realiza este tercer informe en el que se detalla la información que se recolecta, el uso que se le da, con quién se comparte y el tratamiento de la misma.

El presente informe tiene como objetivo poner a disposición de los usuarios de forma clara y transparente los términos, condiciones y políticas de privacidad a los que se sujeta el usuario al momento de utilizar sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, así como la información recabada y el tratamiento de la misma.

Lo anterior, con la finalidad de promover el uso informado, responsable y seguro de los servicios digitales y contribuir al cumplimiento del Plan de Acciones en Materia de Ciberseguridad implementado por el IFT, el cual busca crear condiciones marco para incrementar la confianza en el entorno digital en México⁹.

OBJETIVO



⁶ Uso de las TIC y actividades por Internet en México. IFT. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>

⁷ Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para compras y banca en línea, video llamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de covid-19, IFT. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/aplicacionesyherramientasdigitalesentiemposdecovid19.pdf>

⁸ Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAIID) 2019 (inegi.org.mx) https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaid/2019/doc/enaid_2019_principales_resultados.pdf

⁹ Plan de Acciones en Materia de Ciberseguridad, IFT. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/upr-planaccionesciberseguridad.pdf>

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

ACRÓNIMOS

BIT	Banco de Información de Telecomunicaciones
CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
CONSTITUCIÓN	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
ENDUTIH	Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

DEFINICIONES

Dispositivo o Equipo Terminal Móvil	<i>Equipo que utiliza el usuario para conectarse más allá del punto de conexión terminal de una red pública con el propósito de tener acceso y/o recibir uno o más servicios de telecomunicaciones móviles¹⁰.</i>
Internet	<i>Conjunto descentralizado de redes de telecomunicaciones en todo el mundo, interconectadas entre sí, que proporciona diversos servicios de comunicación y que utiliza protocolos y direccionamiento coordinados internacionalmente para el enrutamiento y procesamiento de los paquetes de datos de cada uno de los servicios. Estos protocolos y direccionamiento garantizan que las redes físicas que en conjunto componen Internet funcionen como una red lógica única¹¹.</i>
Redes Sociales	<i>Una red de individuos (como amigos, conocidos y compañeros de trabajo) conectados por relaciones interpersonales. Un servicio o sitio en línea a través del cual las personas crean y mantienen relaciones interpersonales¹².</i>
Políticas de Privacidad	<i>Una política que define los requisitos para proteger el acceso y la difusión de información de identificación personal (PI) y los derechos de las personas con respecto a cómo se utiliza su información personal¹³.</i>
Sistemas Operativos	<i>Soporte lógico que controla la gestión y la ejecución de programas¹⁴.</i>
Tercero	<i>La persona física o moral, nacional o extranjera, distinta del titular o del responsable de los datos¹⁵.</i>
Tratamiento	<i>La obtención, uso, divulgación o almacenamiento de datos personales, por cualquier medio. El uso abarca cualquier acción de acceso, manejo, aprovechamiento, transferencia o disposición de datos personales¹⁶.</i>

¹⁰ Numeral 3.1, fracción IV, Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones de los equipos terminales móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 1. Código de Identidad de Fabricación del Equipo (IMEI) y funcionalidad de receptor de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (FM).

¹¹ Artículo 3, fracción XXXII, Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹² Merriam- Webster, Social Network. Disponible en: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20network>

¹³ Términos y Definiciones UIT. Disponible en: <https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=en&rlink=%7b19E6459C-6B36-4205-B986-5E69C4B73820%7d>

¹⁴ Términos y Definiciones UIT. Disponible en: <https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=es&rlink=%7bF41E4DCC-56B9-40B6-9693-165EE38B303B%7d>

¹⁵ Artículo 3, fracción XVI, Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

¹⁶ Artículo 3, fracción XVIII, Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

NOTA METODOLÓGICA

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Para la elaboración del presente informe se consideraron tanto las políticas de privacidad como los términos y condiciones publicadas en las páginas de Internet de las redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, fabricantes de equipos terminales, y de los sistemas operativos que fueron seleccionados para análisis.

Algunas de las redes sociales que se escogieron son las más utilizadas según el "17° Estudio sobre Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021" publicado por la Asociación de Internet.MX, donde se señala que en el año 2020 de los 84.1 millones de internautas el 86.8% accede a redes sociales; el 83.9% utiliza mensajería instantánea; el 68.6% escucha música/radio; el 68.2% ve películas/series en línea y el 53.4% para enviar y recibir correos¹⁷.

Por otro lado, se tomó en cuenta la "Primera Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones" publicada por el Instituto, donde se señala que las aplicaciones y plataformas digitales que utilizan los usuarios de Internet fijo y teléfono móvil son: Facebook, WhatsApp, YouTube, Messenger, Instagram, Google Chrome, Twitter, Spotify, Snapchat, Aplicaciones Bancarias, Tinder, Amazon Prime, Google Maps y Uber¹⁸.

En este nuevo informe, los términos, condiciones y las políticas de privacidad corresponden a las publicadas en las páginas de Internet de los servicios al 10 de enero de 2022, mismas que fueron analizadas y clasificadas atendiendo al tipo de servicio o producto que brindan a los usuarios.

La clasificación de los tipos de servicios o productos es la siguiente:

Tercer | Informe de privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales



1. Redes Sociales.
2. Aplicaciones de Transporte.
3. Servicios de Entretenimiento.
4. Equipos Terminales.
5. Comercio en Línea.
6. Sistemas Operativos.
7. Aplicaciones de Transporte de Alimentos.

Limitaciones

Cabe destacar que el informe no constituye una valoración o calificación de los términos, condiciones ni de las políticas de privacidad, su finalidad es transparentar y hacer disponible el contenido de estas.

¹⁷ Asociación de Internet.mx 17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. Disponible en: <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/17%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Ha%CC%81bitos%20de%20los%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Me%CC%81xico%202021%20v16%20Publica.pdf>

¹⁸ Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/usuarios-y-audencias/primerencuesta2020vacc.pdf>

Universo Comparable

Con la clasificación señalada en líneas anteriores, se seleccionaron los siguientes servicios digitales, equipos terminales y sistemas operativos:

Redes Sociales



Facebook



Instagram



Twitter



WhatsApp



YouTube

Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Entretenimiento



Claro Video



Deezer



Netflix



Spotify

Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Transporte



Cabify



Uber



Waze

Equipos Terminales



Apple



HTC



Huawei



Motorola



Samsung

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Comercio en Línea



Amazon



Mercado Libre

Sistemas Operativos



Android



iOS

Servicios digitales que habilitan la prestación de Servicios de Transporte de Alimentos



Cornershop



Didi Food



Rappi



Uber Eats

Elección de variables

Atendiendo a lo establecido en las políticas de privacidad y en los términos y condiciones de los servicios digitales materia del presente informe, se seleccionaron variables comunes a considerar, mismas que son:

1. **Información recopilada** automáticamente o a través de permisos del usuario;
2. **Fines y usos** de la información recopilada;
3. **Administración de la información** por parte de los usuarios;
4. **Eliminación** de la información;
5. **Transferencia** de la información;
6. **Tiempo de almacenamiento** de la información;
7. **Restricciones** para uso del servicio;
8. **Requisitos** para el uso del servicio,
9. **Licencias** que el usuario otorga para el tratamiento del material que publica el usuario, y
10. **Autoridad competente** para la resolución de conflictos derivados del uso del servicio digital.

PRINCIPALES HALLAZGOS

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

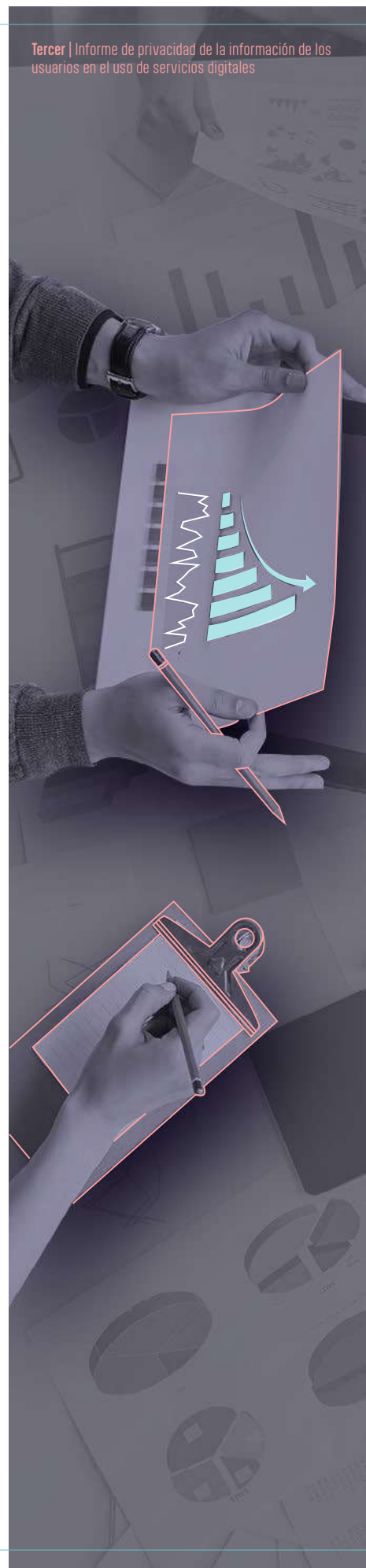
Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

- En la mayoría de los casos, las plataformas digitales recopilan la siguiente información de los dispositivos: uso de la batería, tipo y versión de sistema operativo, dirección IP, nombre de dominio, identificadores, entre otros.
- De la información recopilada, los servicios digitales de transporte y de transporte de alimentos se enfocan en la siguiente: marca, modelo y color del vehículo, documentación del vehículo, RFC, documentos de identificación gubernamentales, entre otros que no se recopilan en los otros servicios digitales.
- De toda la información que se recopila, la mayoría de las plataformas digitales comparten la información personal de los usuarios con: terceros, socios externos, autoridades judiciales, afiliadas, proveedores de servicios, socios de confianza comerciales y de marketing, entre otros.
- Con base en la información analizada, se muestra que, en todas las políticas de privacidad, términos y condiciones de las plataformas de comercio electrónico y transporte de alimentos, recopilan de los usuarios información relacionada con métodos de pago como tarjeta de crédito o débito.
- En la mayoría de las políticas de privacidad y términos y condiciones se observó que para que el usuario pueda hacer uso de los servicios debe otorgar una licencia a la empresa con la cual ésta puede utilizar o gestionar el contenido de la cuenta. Aunado a lo anterior, no se señala que dicha licencia será eliminada o caducada cuando el usuario deje de hacer uso de los servicios o elimine su cuenta.
- Uno de los requisitos de todas las plataformas digitales y equipos terminales para poder hacer uso de sus servicios, es que los usuarios compartan información personal como: nombre, correo electrónico, teléfono, acceso a sus fotografías y videos, contactos, entre otros.
- Únicamente, las plataformas TikTok y Cornershop señalan que recopilan información de la actividad de los usuarios en otras redes sociales como Facebook e Instagram, entre otras.
- En algunas políticas de privacidad se señalan quiénes son las autoridades competentes, así como la jurisdicción que deben tener para resolver conflictos derivados del uso de la plataforma. También, se señalan los mecanismos para realizar reclamaciones sobre temas de propiedad intelectual o derechos de autor en el uso de las plataformas.

Tercer | Informe de privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales



Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

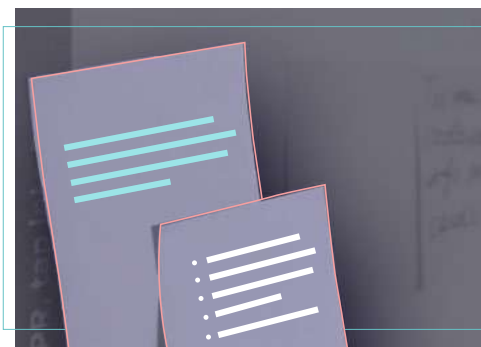
Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

- En todos los términos, condiciones y políticas de privacidad de los equipos terminales señalados se observó que recopilan la información personal con la finalidad de mantener informado a los usuarios de los productos más recientes y/o actualizaciones, verificar su identidad, proporcionar y ofrecer los productos y servicios, procesar transacciones y enviar información.
- En la mayoría de los casos, las plataformas digitales señalan una edad mínima para suscribirse o hacer uso de los servicios, la cual es de 18 años.
- En todos los casos es necesario que el usuario acepte las políticas de privacidad, así como los términos y condiciones de las plataformas digitales para poder hacer uso de estas.
- En el apartado de “Información que recopila”, en la mayoría de los casos solamente se enuncia en lo general la información que recopilan, pero no se especifica sobre la misma. A manera de ejemplo, cuando se menciona que se recopila información de “Mensajes SMS”, no se especifica si recopilan el contenido del mensaje enviado o recibido.
- En la mayoría de las políticas analizadas se observó que no se establecen tiempos definidos para que se elimine la información de los usuarios cuando estos dejan de hacer uso de los servicios. Aunado a lo anterior, dentro de las mismas se señala que dicha información será eliminada hasta en tanto no sea necesaria para el servicio digital.

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN ANALIZADA

De la actualización del análisis efectuado a las políticas de privacidad publicadas en las páginas de Internet de los sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios de comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, se advierte que, en términos generales, la mayoría cuenta con el mismo contenido el cual se relaciona con los siguientes rubros:



- Información sobre la empresa.
- Introducción de la política (finalidad).
- Forma de recopilación de la información.
- Tipo de información que se recopila.
- Fines y usos de la información.
- Transferencia de la información.
- Configuración y administración del usuario.
- Derechos de los usuarios.
- Conservación y eliminación de la información.

Por otro lado, los términos y condiciones analizados cuentan, en lo general, con los siguientes rubros.

- Registro
- Servicios
- Licencias
- Restricciones
- Pago

Asimismo, se advierte que dentro de algunas de las políticas se señala la posibilidad para interponer quejas o reclamos por inconformidades o irregularidades, ya sea por el servicio o por la compartición de contenido que hacen otras personas y que está relacionado con el usuario; y, se observa que publican sus datos de contacto para dudas, soporte técnico y/o atención al cliente.

Por otra parte, dentro de la información a la que, en general, dichos servicios digitales tienen acceso y efectúan un tratamiento, podemos destacar:

- Contactos.
- Mensajes de texto.
- Historial de llamadas.
- Historial de navegación.
- Datos bancarios (Métodos de pago).
- Fotos y videos.
- Identificadores (como el IMEI y número telefónico).
- Ubicación geográfica.
- Correos.

Asimismo, en lo tocante a la recopilación de la información se advierte que los servicios digitales efectúan la misma de dos maneras:

1. Manera voluntaria

Cuando el usuario brinda su información de manera personal, o concede permisos sobre las funciones en sus dispositivos cuando los servicios digitales solicitan esos accesos, por ejemplo, nombre, correo electrónico, ubicación GPS, entre otras.

2. Manera condicionada

Cuando el usuario no cuenta con ninguna alternativa y se ve “forzado” a proporcionar su información “voluntariamente” para poder usar algún servicio o tener acceso a alguna función específica, por ejemplo, contactos, fotos y videos, historial de llamadas, sistema operativo, operador, entre otras.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

Tercer | Informe de privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales

En este apartado solo se destaca por cada servicio digital la información que se considera relevante para los usuarios y a la que, conforme a los términos, condiciones y las políticas de privacidad publicadas en sus portales de Internet, señalan tener acceso, almacenar o efectuar algún tratamiento.

Los hallazgos se muestran a continuación por cada una de las: a) redes sociales, b) servicios digitales que habilitan la prestación de servicios de comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, c) sistemas operativos y d) equipos terminales.

Asimismo, para el mejor análisis y procesamiento de la información contenida en las políticas de privacidad y los términos y condiciones, se plantean cuestionamientos generales sobre el tratamiento de la información por cada uno de los servicios digitales, siendo:



Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

A)



¿QUÉ INFORMACIÓN SE RECOPILA DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DIGITALES?

I. REDES SOCIALES

f

Facebook



GPS
(Ubicación)



Fotos y Cámara



Uso del servicio



Correo electrónico



Agenda de direcciones



Nombre



Registro de llamadas



Mensajes
(SMS)



Videos



Identificadores



Metadatos



Datos de pago y transacciones



Cookies



Datos de reconocimiento facial



Características del dispositivo
(nivel de carga de batería, tipos y nombres de aplicaciones, cámara, entre otras)



Red y Conexiones
(dirección IP, operador de telefonía móvil o proveedor de Internet, velocidad de conexión, señales del dispositivo como Bluetooth, Wi-Fi, etc.)



Datos de categorías especiales (opcionales): Acontecimientos importantes, opiniones religiosas o políticas, origen étnico o racial, creencias filosóficas, etc.)



H. Navegación
(personas con las que interactúas y la hora, duración de actividades, entre otras)



Información de las funciones que utiliza y la que otras personas comparten de ti

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



Instagram



Mensajes
(SMS)



Contenido visto



**Nombre de
usuario**



Cámara



GPS
(Ubicación)



Correo electrónico



Fotos y videos



**Libreta de direc-
ciones y registro
de llamadas**



Cookies



Identificadores



Metadatos



**Transacciones y
métodos de pago**



**Uso del servicio
y funciones**



H. Navegación
(personas con las que interactúas y la hora,
duración de actividades, entre otras)



**Datos de categorías especiales (opcion-
ales):** Acontecimientos importantes, opi-
niones religiosas o políticas, origen étnico o
racial, creencias filosóficas, etc.)



Atributos del dispositivo
(nivel de carga de batería, tipos y nombres de
aplicaciones, cámara, entre otras)



Red y Conexiones
(dirección IP, operador de telefonía móvil o
proveedor de Internet)



YouTube



Fotos y videos



Identificadores



Nombre



H. Navegación



GPS
(Ubicación)



**Correos que
recibes y escribes**



**Actividad de
compra**



H. Visualizaciones



Cookies



Aplicaciones



Correo electrónico



Actividad realizada



Dirección IP



Actividad en el servicio
(Videos que ves, términos que buscas,
usuarios con los que te comunicas, infor-
mación sobre voz y audio, visualizaciones e
interacciones de contenido)



Llamadas y SMS
(fecha, hora, duración, números telefónicos
de las llamadas)



Dispositivos y su configuración
(número de teléfono y nombre del operador,
navegadores utilizados, red móvil, aplicacio-
nes, sistema operativo, sensores del dispositi-
vo, etc.)



Documentos y hojas de cálculo

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



Tik Tok



Nombre



Fecha de
nacimiento



Correo electrónico



Número de
teléfono



Fotos y videos



Edad y sexo



Mensajes



Contactos



GPS
(Ubicación)



Información
sobre amigos



Datos recopilados
de terceros



Información
de encuestas



Cookies



Identificadores



Actividad dentro de la plataforma
(Likes, etc.)



Información de otras redes sociales
(Facebook, Instagram, etc.)



Información del dispositivo
(Dirección IP, modelo, ajustes, sistema
operativo, etc.)



Información sobre compras y
transacciones



Twitter



Número de
teléfono



Contactos de
la agenda



Correo electrónico



Fotos y videos



Acceso
Dispositivos



Nombre usuario



Ubicación



Idioma



H. Navegación



Datos de anuncios



Cookies



Dirección IP



Tipo de navegador



Mensajes
(SMS)



Información de Tweets y comentarios



Datos del dispositivo
(sistema operativo, proveedor de telefonía
móvil, navegadores utilizados)



Información de pago
(tarjeta de crédito o débito, transacciones
aprobadas, dirección de facturación)



Proveedor de servicios de telefonía
móvil



Páginas web visitadas

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

WhatsApp

 Nombre	 Mensajes (SMS)	 Información sobre mensajes de estado
 Número	 Cookies	
 Correo electrónico	 Dirección IP	 Información sobre tu conexión y dispositivos (sistema operativo, información de la red móvil, hardware y software, aplicaciones)
 GPS (Ubicación)	 Libreta de direcciones	 Información sobre tu actividad, interacciones, archivos de registro, entre otros
 Fotografías	 Identificadores	
 H. Navegación	 Foto de perfil	 Información sobre transacciones, (información y confirmaciones de pagos, recibos de pagos, entre otros)
 Videos		

* H. Visualizaciones: se refiere al historial de visualizaciones de videos.

* H. Navegación: se refiere al historial de la navegación.



* Cookies: se refiere a la información que guardan respecto a tu actividad mientras navegas dentro de la aplicación o página de Internet.

* Identificadores: Pueden ser IMEI, ID de usuario, ID de publicidad, entre otros.

* Dirección IP: Número de identificación del dispositivo que se conecta al servicio digital.

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

Claro video

 Nombre	 Correo electrónico	 Sitios web visitados inmediatamente antes y después de visitar el sitio
 Cookies	 Información de uso	 Usos e interacciones del servicio (Actividad en línea, historiales, horas de uso, etc.)
 H. Navegación	 Información patrimonial o financiera	 Computadora o dispositivo móvil (tipo de navegador, ID del dispositivo, dirección IP, idioma, sistema operativo, hardware y software, sitios web visitados, etc.)
 GPS (Ubicación)	 Antecedentes de pagos y correspondencia	 Sitios de redes sociales u otros sitios web o aplicaciones en las que se ha registrado para su uso
 Métodos de pago		

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

deezer

Deezer



Nombre de usuario



Correo electrónico



Fotografía de perfil



Sexo



Dirección Postal



Número de teléfono



Cookies



Gustos musicales



Dirección IP



Edad y fecha de nacimiento



Identificadores



Interacción con otros usuarios



Datos de conexión
(Tipo de conexión al servicio)



Contenidos favoritos
(artistas, álbumes, pistas, etc.)



Datos de facturación y transacción



Nivel de actividad o inactividad del servicio



Datos de interacción con atención al cliente
(fecha, hora, solicitud, etc.)



Proveedor de servicios de Internet

NETFLIX

Netflix



Correo electrónico



Dirección o código postal



Número de teléfono



Nombre



Dirección IP
(Ubicación)



GPS
(Ubicación)



Formas de pago



Identificadores



H. Visualización



H. Navegación



Datos de Cookies



Actividad en el servicio



Interacciones con servicio al cliente



Información del uso del servicio
(Interacciones, publicidad)



Identificadores de dispositivo



Características del dispositivo
(software, datos del navegador, entre otras)



Información de conexión

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Spotify

 Información de uso	 Contactos	 Datos de sensor móvil por movimiento u orientación (acelerómetro o giroscopio)
 Correo electrónico	 Datos de pago y compra	 Datos técnicos (dirección IP, tipo de conexión de red, idioma, sistema operativo, URL, identificadores, entre otros)
 Fecha de nacimiento	 Dirección IP	 Interacciones con el servicio (fecha y hora de solicitudes, canciones que ha escuchado, interacciones con otros usuarios, entre otras)
 Nombre y sexo	 Fotos y Cámara	 Datos de voz (Acceso a los comandos de voz mediante el micrófono del dispositivo)
 Código postal y país	 H. Navegación	 Contenido del usuario (mensajes que envía o recibe a través de Spotify)
 Datos de Cookies	 Ubicación (GPS o Bluetooth, entre otras)	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Cabify

 Nombre y apellidos	 Ubicación	 Historial de viajes
 Dirección de correo electrónico	 Dirección postal	 Navegación por la interfaz (fechas y horas de acceso, clics, etc.)
 Cookies	 Información bancaria	 Navegación por la plataforma (fechas y horas de acceso, clics, etc.)
 Número de teléfono	 Fecha de nacimiento	 Navegador, Hardware y software que se utiliza
 País	 Dirección IP	 Información de redes sociales

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



Uber



Nombre



Nombre de usuario
y contraseña



Correo electrónico



Número de
teléfono



Información de
pago o bancaria



H. Navegación



Información de uso



Antecedentes
penales



Llamadas y SMS



Cookies



Ubicación
(GPS, Wifi)



Información de
vehículos de socios



Dirección



Foto de perfil



Información del dispositivo
(dirección IP, sistema operativo, software,
idiomas preferidos, entre otros)



Números de identificaciones oficiales
(licencia de conducir, seguro social, etc.)



**Documentos de identificación guber-
namentales**, como números e imágenes de
la licencia de conducir, fecha de nacimiento,
firma y foto.



Waze



Nombre y género



Número de
teléfono



Redes sociales



Contenido visto



Identificadores



GPS



Correo electrónico



H. Navegación



H. de Rutas



Metadatos



Ubicaciones
favoritas



Cookies



Información del
calendario



Archivos cargados
de voz y audio



Agenda de
contactos



Información sobre dispositivo
(uso de la batería, tipo y versión de sistema
operativo, dirección IP, nombre de dominio,
identificadores, etc.)



Información de redes sociales



Información detallada de ubicación,
viaje y ruta



Información de pagos, métodos de
pago



Números de teléfono de los contactos



Actividad en sitios y aplicaciones de
terceros

* H. de Rutas: Historial de viajes que ha realizado en la utilización del servicio.

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



Corner Shop



Nombre



Correo electrónico



Cuenta de Facebook



Teléfono
(Celular o fijo)



Datos Fiscales



Comentarios



Ciudad del negocio



Categoría del negocio



Página web del negocio



Domicilio



Cookies



Domicilio del negocio



Método de Pago
(Tarjetas de crédito, débito o cuenta PayPal)



Documentación que permita verificar la identidad y métodos de pago del usuario



Didi Food



Nombre



Teléfono móvil



Identificación



Lugar de salida y destino



Dirección postal



Ubicación GPS



Cookies



Fotografía



Dirección IP



Registro de pedidos



Información de calificación



Permisos del dispositivo



Estado de pedido y transacción



Ubicaciones de recolección, información de duración de viajes y kilometraje



Datos financieros
(información de tarjeta de crédito o débito) o cualquier otro método de pago.



Grabar y recopilar el contenido de las llamadas y los mensajes

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Rappi

Rappi



Nombre



Fecha de
nacimiento



Teléfono



Dirección de
correo electrónico



Redes sociales



Dirección



Ubicación



Cookies



Redes sociales
como Facebook y
Google +



Dirección IP



Características del navegador, sistema operativo, preferencias de idiomas, URL a las que hace referencia, información sobre acciones realizadas en el sitio de Rappi y App de Rappi, fechas y horas de consulta al servicio de Rappi, localización del usuario (Facebook, Instagram, etc.)



Datos relacionados con su individualización



Forma de pago
(Dinero en efectivo o pago electrónico a través de la Pasarela de Pago)

Uber Eats

Uber Eats



Nombre



Correo electrónico



Número de teléfono



Dirección



Foto de perfil



Cookies



H. Navegación



Ubicación
(GPS, Wifi)



Información de uso



Antecedentes



Llamadas y SMS



Información de
pago o bancaria



Nombre de usuario
y contraseña



Información de vehículos de socios



Detalles de pago o bancarios



Información del dispositivo
(dirección IP, sistema operativo, software, idiomas preferidos, entre otros)



Datos de dispositivos de renta de vehículos



Documentos de identificación gubernamentales, como números e imágenes de la licencia de conducir, fecha de nacimiento, firma y foto.

Datos Patrimoniales: Se refiere a la información de su tarjeta de crédito para procesar su pedido.

* H. Navegación: se refiere al historial de la navegación.

V. EQUIPOS TERMINALES

Apple	 Nombre	 Identificadores	 Dirección URL
	 Dirección postal	 Cookies	 Información sobre tarjetas de crédito
	 Número de teléfono	 Terceras personas	 Actividades de los clientes (uso del dispositivo, datos del uso, sitios web que utiliza, etc.)
	 Contactos	 Dirección IP	 Dirección URL de referencia
	 Idioma	 Identificación	 Datos del ordenador o dispositivo (sistema operativo, bluetooth, etc.)
	 Profesión u ocupación	 Imágenes y videos	 Información de salud
	 GPS (Ubicación)	 Fecha de nacimiento	 Información de las personas con quién compartes contenido, envías regalos o productos
	 Correo electrónico		

HTC	 Nombre y sexo	 Navegadores	 Identificadores (IMEI, MEID, etc.)
	 Fotos y video	 País y ciudad	
	 Correo electrónico	 Idioma	 Uso y actividad de los servicios
	 Dirección Postal	 Dirección IP	 Datos de pago (Tarjeta de crédito u otros medios de pago)
	 Número de teléfono	 Cookies	
	 Ubicación (GPS)	 Identificadores	 Datos del dispositivo (sistema operativo, número de serie, aplicaciones, hardware, software, etc.)

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



Huawei



Nombre



Correo electrónico



Número de
teléfono



Red Móvil



Dirección IP



Ubicación
(GPS)



Aplicaciones



Sistema operativo



Forma de pago



Identificadores



Registros de
accesos



Cookies



Ubicación del
dispositivo



Información de las personas con las
que te comunicas e interacciones



Información guardada en la nube



Información del dispositivo
(sistema operativo, código de identificación
IMEI, versión de aplicaciones, software,
hardware)



Información del pedido y dirección de
envío



Archivos, Imágenes y datos



Motorola



Nombre y RFC



Aplicaciones



Ubicación GPS



Contenido e historial
de Llamadas/
Mensajes



Identificadores



Calendario



Actividades
diarias



Actividades físicas



Dirección IP



Cookies



Contactos



Domicilio



Correo electrónico



Idioma



Información de tarjetas de crédito



Fotos y videos



Contenido generado por el usuario

SAMSUNG

Samsung

 Nombre	 Método de Pago	 Información de registro
 Correo electrónico	 Mensajes	
 Contactos	 Ubicación (GPS, WiFi)	 Dirección IP
 Facturas	 Cookies	 Fotos y video
 Identificadores	 Número de teléfono	
 Lista de contactos	 Fecha de nacimiento	 Aplicaciones y funciones que utiliza, sitios web que visita
 Datos patrimoniales	 Información biométrica	 Información sobre el dispositivo (Número IMEI, sistema operativo, etc.)

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

amazon

Amazon

 Sistema operativo	 Ubicación GPS	 Información y documentos
 Correo electrónico	 Nombre	 Actividades realizadas (búsquedas, comentarios, etc.)
 Número	 Fotografía	
 Cookies	 Direcciones de envío	 Datos de tarjeta de crédito (Información financiera)
 Dirección IP	 Dispositivo y conexiones	 Número de veces que pasa el ratón por encima de algún ítem
 H. Compras		
 Navegador	 Imágenes y videos	 Información de la cuenta, de las compras, búsquedas, lista de compra, direcciones de entrega

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



Mercado Libre

Fotos y videos	Dirección IP	Actividades realizadas
Identificación	Navegadores	Contactos
Correo electrónico	Mensajes	Domicilio
Nombre	Cookies	Navegadores utilizados
Imagen personal	Apodo o pseudónimo	Información de la cuenta personal (Interés, gustos, etc.)
Número de teléfono	Datos patrimoniales	Fotografía y videos
Compras o ventas	Datos financieros	

VII. SISTEMAS OPERATIVOS



Android

Nombre e idioma	Cookies	Información sobre voz y audio
Número de teléfono	Contenido publicado	Datos de sensores
Métodos de pago	Videos que visualiza	Registro telefónico (número de teléfono de quién llama y recibe la llamada, fecha y hora de la llamada)
Correo electrónico	Navegador	Actividad en los servicios (Términos que buscas, videos, visualizaciones de contenido y anuncios, historial, datos e información de llamadas y mensajes, actividad de compra)
Ubicación GPS	Red Móvil	Tipo de dispositivo y configuración (tipo de navegador, sistema operativo, versión de la aplicación)
Identificadores	Fotos y videos	
Información de aplicaciones		

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

iOS

IOS



Nombre



Dirección Postal



Número de
teléfono



Contactos



Ubicación GPS



Cookies



Idioma



Profesión u
ocupación



Correo electrónico



Identificadores



Métodos de pago



Imágenes



Dirección IP



Fecha de nacimiento



Documentos
de identidad



Información
de salud



Datos de la tarjeta
de crédito



Información relativa al ordenador o
dispositivo (sistema operativo, bluetooth)



Dirección URL de referencia



Detalles de cómo se usa el dispositivo
y las aplicaciones, zona horaria en que
se usan.



Datos de los proveedores de Internet,
sitios web en donde navega



Información de las personas con las
que compartes tu contenido, envías
regalos y productos



Preferencias de contacto



¿PARA QUÉ RECOPILAN MI INFORMACIÓN?

I. REDES SOCIALES

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

		f	WhatsApp	YouTube	Instagram	Twitter	TikTok
Proporcionar, personalizar y mejorar los productos y servicios.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fomentar la seguridad, integridad y protección del servicio digital.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantener comunicación con el usuario.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Investigaciones para nuevas funciones y/o productos.	>	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Enviar mensajes comerciales y/o marketing.	>	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Desarrollar nuevos servicios personalizados.	>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Ofrecer contenido y anuncios.	>	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Personalizar las funciones y el contenido.	>	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Hacerte sugerencias o recomendaciones.	>	✓	✗	✓	✓	✓	✓

✓ Sí se señala en la política.

✗ No se señala en la política.

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

		Claro ⁺ video	deezer	NETFLIX	
Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	>	✓	✓	✓	✓
Realizar estudios de investigación.	>	✗	✓	✓	✓
Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	>	✓	✓	✓	✓
Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Ofrecer servicios de acuerdo con la ubicación geográfica.	>	✗	✓	✓	✓
Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	>	✓	✗	✓	✓
Mantener y mejorar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	>	✓	✓	✓	✗
Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	>	✗	✓	✗	✓
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	>	✗	✓	✓	✓
Comunicarse con el usuario.	>	✓	✗	✓	✓
Informar al usuario de las ofertas y novedades.	>	✓	✓	✓	✓
Organizar concursos y campañas promocionales.	>	✓	✓	✓	✓

 Sí se señala en la política.
  No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

		 cabify	 UBER	 waze
	Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	✓	✓	✓
	Realizar estudios de investigación.	✓	✓	✓
	Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	✓	✓	✓
	Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	✓	✓	✓
	Ofrecer servicios de acuerdo con la ubicación geográfica.	✓	✓	✓
	Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	✓	✓	✓
	Mantener y mejorar los servicios.	✓	✓	✓
	Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	✓	✓	✓
	Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	✓	✓	✗
	Prestar servicios de navegación (mejores rutas, alertas de tráfico, etc.)	✓	✓	✓
	Medir o analizar el comportamiento del servicio.	✓	✓	✓
	Comunicarse con el usuario.	✓	✓	✓
	Ofrecerte productos o servicios de terceros.	✓	✗	✗
		 Sí se señala en la política.  No se señala en la política.		

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

		 ComerShop	 DIDI Food	 Rappi	 Uber Eats
Verificar identidad.	>	✓	✓	✓	✓
Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	>	✓	✗	✓	✓
Realizar estudios de investigación, y análisis de datos.	>	✓	✓	✓	✓
Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	>	✓	✓	✓	✓
Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Ofrecer servicios de acuerdo a la ubicación geográfica.	>	✗	✓	✓	✓
Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	>	✓	✗	✗	✓
Mantener y mejorar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	>	✓	✓	✗	✓
Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	>	✓	✓	✗	✓
Prestar servicios de navegación (mejores rutas, alertas de tráfico, etc.)	>	✗	✗	✗	✓
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	>	✓	✓	✓	✓
Comunicarse con el usuario.	>	✓	✓	✗	✓
Tener acceso a centrales de riesgo para conocer los estados financieros de los Usuarios.	>	✗	✗	✓	✗
		<div>  Sí se señala en la política.  No se señala en la política. </div>			

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones








Nota metodológica

Principales hallazgos





Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

V. EQUIPOS TERMINALES

						
Mantener informado de los productos más recientes y/o las actualizaciones.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Verificar identidad.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Proporcionar y ofrecer los productos y servicios que solicitas.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Procesar transacciones (reembolsos o compras)	>	✓	✓	✓	✓	✓
Enviar información (anuncios, consultas, avisos, etc.)	>	✓	✓	✓	✓	✓
Registrar y activar productos.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Proporcionar contenido y/o experiencias personalizadas.	>	✓	✓	✓	✓	✓
		 Sí se señala en la política.  No se señala en la política.				

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

			
Mejorar los servicios.	>	✓	✓
Hacer entrega de productos.	>	✓	✓
Para brindar servicio (procesamiento de pedidos u operaciones)	>	✓	✓
Ayudar al comprador y al vendedor a entrar en contacto directo.	>	✓	✓
Mejorar las estrategias comerciales.	>	✓	✓
Personalizar productos y/o servicios.	>	✓	✓
		 Sí se señala en la política.  No se señala en la política.	

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

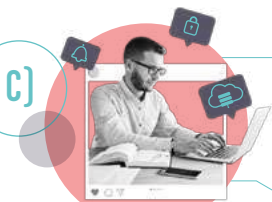
Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

		Android	iOS
Para crear o desarrollar y mejorar los productos y servicios.	>	✓	✓
Prestar servicios.	>	✓	✓
Ofrecer servicios personalizados.	>	✓	✓
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	>	✓	✓
Comunicarse con el usuario.	>	✓	✓
Mantener informado al usuario de los productos o servicios más recientes, así como de las actualizaciones.	>	✓	✓
Verificar identidad.	>	✓	✓
		✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.



¿PUEDO ADMINISTRAR MI INFORMACIÓN EN LOS SERVICIOS DIGITALES?

I. REDES SOCIALES

		f	WhatsApp	YouTube	Instagram	Twitter	TikTok
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	>	13 años	13 años	13 años	13 años	13 años	13 años
Acceder, rectificar, cambiar y eliminar tu información.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Exportar/portar la cuenta.	>	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Descargar información de la cuenta.	>	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Puede configurar sus opciones de privacidad y seguridad.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✗
		✓ Sí se señala en la política.					✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones




Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

					
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	>	18 años	16 años	18 años	13 años
Configurar las preferencias de publicidad.	>	✗	✗	✗	✗
Solicitar acceso o explicación, corrección, eliminación y copia a su información personal.	>	✓	✓	✓	✓
Solicitar la eliminación de su cuenta.	>	✗	✓	✓	✗
Solicitar la eliminación al acceso de tu cuenta.	>	✗	✗	✓	✗
Corregir, actualizar o eliminar la información personal brindada.	>	✓	✓	✓	✓
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

				
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	>	18 años	18 años	16 años
Configurar las preferencias de publicidad.	>	✗	✗	✓
Solicitar acceso o explicación, corrección, eliminación y copia a su información personal.	>	✓	✓	✓
Solicitar la eliminación de su cuenta.	>	✓	✓	✓
Corregir, actualizar o eliminar la información personal brindada.	>	✓	✗	✓
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

	 Comerishop	 Didi Food	 Rappi	 Uber Eats
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	> 18 años	> 18 años	> 18 años	> 18 años
Solicitar acceso o explicación, corrección, eliminación y copia a su información personal.	> 	> 	> 	> 
Solicitar la eliminación de su cuenta.	> 	> 	> 	> 
Corregir, actualizar o eliminar la información personal brindada.	> 	> 	> 	> 
 Sí se señala en la política.  No se señala en la política.				

V. EQUIPOS TERMINALES

	 Apple	 htc	 HUAWEI	 motorola	 SAMSUNG
Puede solicitar acceso, rectificación, cancelación u oposición de la información personal.	> 	> 	> 	> 	> 
Solicitar modificación a preferencias de comercialización.	> 	> 	> 	> 	> 
Puede desactivar las opciones de recopilación de datos en la configuración de privacidad.	> 	> 	> 	> 	> 
 Sí se señala en la política.  No se señala en la política.					

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	18 años	18 años
Tiene acceso a la información sobre su cuenta de usuario y sus operaciones para que pueda ver, y en sus casos actualizar o modificar dicha información.	✓	✓
Ofrece la posibilidad de elegir no proporcionar información, así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	android	iOS
Elegir qué información recopilan, cómo la utilizan, gestionan, revisar y actualizar información.	✓	✓
Realizar solicitudes de rectificación en caso de que los datos sean incorrectos o se deban eliminar.	✓	✓
Gestión de la configuración de anuncios.	✓	✓
Modificar las opciones de privacidad en los servicios.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas



¿CON QUIÉN COMPARTEN MI INFORMACIÓN?

I. REDES SOCIALES

		f	WhatsApp	You Tube	Instagram	Twitter	TikTok
Terceros.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Socios externos.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comparte información con empresas de Facebook.	>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Afiliadas.	>	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Administradores de dominio.*	>	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Personas y cuentas con las que te comunicas y compartes información.	>	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Desarrolladores.	>	✓	✗	✓	✓	✓	✗

✓ Sí se señala en la política.
 ✗ No se señala en la política.

* En la política se define como: Persona que gestiona dispositivos o servicios de Google para una empresa, centro educativo u otro grupo.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

		Claro ¹ video	deezer	NETFLIX	
Terceros que ofrecen productos y servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Comunidad de soporte.	>	✗	✗	✗	✓
Sus seguidores.	>	✗	✗	✗	✓
Redes sociales.	>	✓	✓	✗	✗
Artistas y sellos discográficos.	>	✗	✗	✗	✓
Proveedores de servicios y socios de confianza, comerciales y de marketing.	>	✓	✓	✓	✓
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓	✓
Aplicaciones de terceros accesibles desde el servicio digital.	>	✗	✓	✗	✗
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

		 cabify	 UBER	 waze
Terceros que ofrecen productos y servicios.	>	✓	✗	✗
Afiliados o subsidiarios.	>	✓	✓	✓
Proveedores de servicios y socios de confianza, comerciales y de marketing.	>	✗	✓	✓
Foros públicos.	>	✗	✓	✗
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓
Conductores con los que se reserva el servicio.	>	✓	✓	✗
		✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

					
Terceros que ofrecen productos y servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Afiliados o subsidiarios.	>	✓	✓	✓	✓
Proveedores de servicios y socios de confianza, comerciales y de marketing.	>	✓	✓	✗	✓
Foros públicos.	>	✗	✗	✗	✓
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓	✓
Conductores con los que se reserva el servicio.	>	✓	✓	✗	✓
Con otros usuarios a pedido del usuario.	>	✓	✗	✗	✓
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

V. EQUIPOS TERMINALES

						
Filiales.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Socios.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Proveedores de servicios y productos.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Otros terceros.	>	✓	✗	✗	✓	✗
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.		

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Empresas afiliadas.	✓	✓
Terceros.	✓	✓
Proveedores de servicios.	✓	✓
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	Android	iOS
Aliados, otras empresas, personas de confianza y socios estratégicos.	✓	✓
Proveedores de productos y servicios.	✓	✓
Otros terceros y externos.	✓	✓
Administradores de dominio.	✓	✗
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas



PRIVACIDAD DE PUBLICACIONES, ACTIVIDAD Y CONTENIDO DEL PERFIL.

I. REDES SOCIALES

Quando publicas algo, seleccionas el grupo, todos tus amigos, cualquier persona o una lista personalizada de gente, que puede ver lo que compartes.

La información que consideran pública puede verse por cualquier persona, incluso sin tener una cuenta.

Puedes bloquear tu perfil o cierto contenido a otros usuarios.



>



>



>



Sí se señala en la política.



No se señala en la política.

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

Puedes optar por compartir información personal públicamente.

Se pueden compartir actividad o contenido de forma pública.

Si compartes acceso a tu cuenta, podrán ver la información de todos los perfiles.



>



>



>



Sí se señala en la política.



No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	cabify	UBER	waze
Puedes optar por compartir información personal públicamente.	✗	✗	✓
Se pueden compartir actividad o contenido de forma pública.	✗	✗	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

	Comeshop	DIDI Food	Rappi	Uber Eats
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

V. EQUIPOS TERMINALES

	Apple	htc	HUAWEI	motorola	SAMSUNG
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.		

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Permite un acceso limitado a ciertos datos de contacto de los usuarios de forma pública.	✗	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	Android	iOS
No aplica	No aplica	No aplica
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.



¿QUÉ MEDIDAS TOMAN RESPECTO A MI INFORMACIÓN CUANDO ELIMINO MI CUENTA?

I. REDES SOCIALES

	f	WhatsApp	You Tube	Instagram	Twitter	TikTok
El contenido publicado se elimina (Fotos, actualizaciones de estado, publicaciones) a excepción de la información que otras personas compartieron de ti.	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Tus mensajes no entregados se eliminarán de los servidores, así como el resto de la información que ya no es necesaria.	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Se perderán todos mis datos y el contenido que se tenga guardado en la cuenta.	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Toda tu información se elimina, pero la empresa sigue conservando la información y datos personales por un tiempo determinado.	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Existe la opción de desactivar y reactivar la cuenta.	✓	✗	✗	✓	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.			

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

Después de la eliminación de una cuenta, alguna información se eliminará o anonimizará después de cierto tiempo.

Claro
video



deezer



NETFLIX



Spotify



✓ Sí se señala en la política.

✗ No se señala en la política.

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Después de la eliminación de una cuenta, alguna información se eliminará o anonimizará después de cierto tiempo.

cabify



UBER

(7 años)

waze

(aprox. 2 meses)

✓ Sí se señala en la política.

✗ No se señala en la política.

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

Después de la eliminación de una cuenta, alguna información se eliminará o anonimizará después de cierto tiempo.

Cornershop



DIDI Food



Reppi



Uber Eats

(90 días)

✓ Sí se señala en la política.

✗ No se señala en la política.

Toda tu información se elimina, pero la empresa sigue conservando la información y datos personales por un tiempo determinado mientras se empleen los servicios.



Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

V. EQUIPOS TERMINALES

Una vez dada de baja la cuenta, se elimina la información de la misma.

Si deja de usar el equipo terminal se eliminará la información cargada en sus servidores.



htc



>



>



Sí se señala en la política.



No se señala en la política.

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

No se debe esperar que toda la información sea definitivamente borrada de la base de datos.

amazon



>



Sí se señala en la política.



No se señala en la política.

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

Se perderán todos los datos y el contenido que se tenga guardado en la cuenta, y se conservará la información por periodos limitados para fines legales o comerciales legítimos.



iOS

>



Sí se señala en la política.



No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas



G)

¿QUIÉNES NO PUEDEN HACER USO DE LOS SERVICIOS? (RESTRICCIONES)

I. REDES SOCIALES

	f		You Tube			
Personas menores de edad sin consentimiento de padre o tutor, o de la edad legal mínima en el país.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Delincuentes.	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leyes que prohíban el uso de los servicios.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ Sí se señala en la política.
 ✗ No se señala en la política.

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro video	deezer	NETFLIX	
Personas menores de edad sin consentimiento del padre o tutor o de la edad legal mínima en el país.	✓	✓	✓	✓
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	✓	✓	✓	✓
Leyes que prohíban el uso de los servicios.	✓	✓	✗	✓

✓ Sí se señala en la política.
 ✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos















Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas








III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

			
Personas menores de edad sin consentimiento de padre o tutor o de la edad legal mínima en el país.	> 	> 	> 
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	> 	> 	> 
	 Sí se señala en la política.	 No se señala en la política.	

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

				
Personas menores de edad sin consentimiento del padre o tutor o de la edad legal mínima en el país.	> 	> 	> 	> 
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	> 	> 	> 	> 
	 Sí se señala en la política.	 No se señala en la política.		

V. EQUIPOS TERMINALES

					
No aplica	> No aplica	> No aplica	> No aplica	> No aplica	> No aplica
	 Sí se señala en la política.	 No se señala en la política.			

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Personas menores de edad sin consentimiento de padre o tutor, o de la edad legal mínima en el país.	✓	✓
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	android	iOS
Personas menores de edad sin consentimiento del padre o tutor o de la edad legal mínima en el país.	✓	✗
Personas que incumplan con las condiciones o políticas establecidas.	✓	✗
Leyes que prohíban el uso de los servicios.	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas



CONDICIONES O REQUISITOS PARA EL USO DE LA APP O SERVICIO

I. REDES SOCIALES

		f	WhatsApp	You Tube	Instagram	Twitter	TikTok
Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana.	>	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Brinda información sobre ti.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Crea una sola cuenta personal.	>	✓	✗	✗	✗	✗	✗
No compartir contraseña ni accesos a tu cuenta.	>	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.			

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

		Claro ⁺ video	deezer	NETFLIX	
Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana.	>	✗	✓	✗	✓
Brinda información precisa sobre ti.	>	✓	✓	✓	✓
Crea una sola cuenta personal.	>	✗	✓	✗	✗
No compartir contraseña ni accesos a tu cuenta.	>	✓	✓	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	>	✓	✗	✗	✓
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	>	✓	✗	✓	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	>	✓	✓	✓	✓
Vender una cuenta.	>	✗	✗	✗	✗
		✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	 cabify	 UBER	 waze
Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana.	✓	✗	✗
Brinda información precisa sobre ti.	✓	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	✗	✓	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	✓	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

	 Comarshop	 DIDI Food	 Rappi	 Uber Eats
Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana.	✓	✓	✗	✓
Brinda información precisa sobre ti.	✓	✓	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	✓	✗	✗	✓
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	✓	✓	✗	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

V. EQUIPOS TERMINALES

					
Brinda información precisa sobre ti.	✓	✓	✓	✓	✓
Crea una sola cuenta personal.	✗	✗	✗	✓	✗
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	✗	✓	✗	✓	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	✗	✗	✗	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.			✗ No se señala en la política.	

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Brinda información precisa sobre ti.	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	✓	✓
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	✓	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	Android	iOS
Brinda información precisa sobre ti.	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	✓	✗
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	✓	✗
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.



LICENCIA BRINDADA POR EL USUARIO

I. REDES SOCIALES

	f	WhatsApp	You Tube	Instagram	Twitter	TikTok
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pueden otorgarse sublicencias.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Quando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	✓	✗	✓	✓	✗	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro ⁺ video	deezer	NETFLIX	
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	✓	✗	✗	✓
Pueden otorgarse sublicencias.	✓	✗	✗	✓
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	✗	✗	✗	✗
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se mantendrá la licencia que la empresa tenga sobre tu contenido.	✗	✗	✗	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	cabify	UBER	waze
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	✗	✓	✗
Pueden otorgarse sublicencias.	✗	✓	✗
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	✗	✗	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos












Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

				
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	> 	> 	> 	> 
Pueden otorgarse sublicencias.	> 	> 	> 	> 
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	> 	> 	> 	> 
	 Sí se señala en la política.		 No se señala en la política.	

V. EQUIPOS TERMINALES

					
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	> 	> 	> 	> 	> 
	 No se señala en la política.				

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	> 	> 
Pueden otorgarse sublicencias.	> 	> 
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	> 	> 
	 Sí se señala en la política.	 No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	Android	iOS
El usuario otorga licencia sobre el contenido de la cuenta.	✓	✗
Pueden otorgarse sublicencias.	✓	✗
Cuando eliminas el contenido de la cuenta se termina o caduca la licencia sobre ese contenido.	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.



AUTORIDAD O AUTORIDADES COMPETENTES PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DERIVADOS DEL USO DEL SERVICIO DIGITAL

I. REDES SOCIALES

	f	WhatsApp	YouTube	Instagram	Twitter	TikTok
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.	✓ Sí se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro ⁺ video	deezer	NETFLIX	
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓	✓	✓
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✓	✓	✓	✗
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✗	✗	✗	✓
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✓	✗	✗	✓
	✓		✗	
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	 cabify	 UBER	 waze
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.			
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.			
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.			
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.			
	 Sí se señala en la política.	 No se señala en la política.	

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones


Nota metodológica

Principales hallazgos






Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

				
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓	✓	✓
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✓	✓	✓	✗
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✗	✗	✗	✓
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✗	✓	✗	✓
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.	

V. EQUIPOS TERMINALES

					
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓	✓	✗	✗
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✗	✓	✓	✗	✗
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✓	✓	✗	✗	✗
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✗	✓	✗	✗	✗
	✓ Sí se señala en la política.		✗ No se señala en la política.		

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

	amazon	mercado Libre
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✓	✓
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✓	✓
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✓	✓
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

VII. SISTEMAS OPERATIVOS

	Android	iOS
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	✓	✓
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	✓	✗
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✓	✓
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	✓	✗
	✓ Sí se señala en la política.	✗ No se señala en la política.

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

RECOMENDACIONES

- Antes de suscribirte o utilizar aplicaciones, equipos terminales o servicios ofrecidos a través de Internet o plataformas digitales, revisa y compara cómo protegen tu privacidad e información.
- Si ya estas suscrito o utilizando equipos terminales, redes sociales, sistemas operativos, o cualquier plataforma digital, utiliza las opciones de configuración de privacidad.
- Antes de utilizar cualquier plataforma o aplicación digital lee los términos, condiciones y las políticas de privacidad que cada empresa te pide que aceptes antes de utilizar sus servicios.
- Identifica la información que las plataformas digitales y equipos recolectan, y los mecanismos que tienen habilitados para configurar la privacidad de la información. Utiliza los mecanismos de configuración de privacidad con la finalidad de que solo sea visible la información que desees ¡Compara y decide!
- Infórmate quién es el responsable del uso de tu información y con quién se comparte.
- Antes de realizar actividades como: subir fotografías y videos, dar "Likes" o "Me gusta" a otros contenidos, registrar tarjetas de débito o crédito, cerciórate del tratamiento que se le dará a dicha información por parte de las empresas y asegúrate que sea un sitio confiable.
- Evita proporcionar información adicional a la requerida.
- Asegúrate que la descarga de aplicaciones y software se realice desde tiendas de distribución de aplicaciones oficiales (ejemplos: App Store, Play Store, AppGalery, etc.)
- Verifica que la página de Internet que quieres visitar corresponda a la deseada y al sitio oficial de la plataforma o de las empresas.
- No prestes las cuentas de tus plataformas digitales, evita que se haga un uso indebido de las mismas. Asimismo, evita prestar tus dispositivos y/o equipos móviles que tengan registradas tus cuentas, así como los métodos de pago de tus servicios digitales por que podrían hacer uso indebido de las mismas.
- En todas las plataformas digitales, se sugiere poner un "Nick name" en lugar del nombre real. Además, elige cuidadosamente qué fotos e información publicarás.
- En los servicios digitales de entretenimiento se recomienda configurar el control parental para restringir el contenido a las niñas y niños.
- Revisar el tipo de licencia que concede el usuario sobre el contenido e información personal al momento de aceptar los términos y condiciones en el uso de equipos terminales, sistemas operativos y de plataformas digitales.
- Cambiar contraseñas de manera periódica y no utilices la misma en todas las plataformas digitales.
- Deshabilitar los complementos no deseados de los navegadores web y activar o usar las opciones de navegación privada que ofrecen.
- Revisar periódicamente las configuraciones de privacidad de las aplicaciones utilizadas.
- Utiliza antivirus para proteger tus equipos con acceso a Internet.
- En caso de tener un conflicto en el uso de alguna plataforma digital, es importante conocer los mecanismos que tienen habilitados para resolverlos o la autoridad competente que puede ayudarte.



Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

FUENTES DE INFORMACIÓN

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

DOCUMENTOS CONSULTADOS

- ADOPCIÓN, USO Y SATISFACCIÓN DE LAS APLICACIONES Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMPRAS Y BANCA EN LÍNEA, VIDEO LLAMADAS, REDES SOCIALES, SALUD Y TRÁMITES GUBERNAMENTALES EN TIEMPOS DE COVID-19, IFT.

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/aplicacionesyherramientasdigitalesentiemposdecovid19.pdf>

- ASOCIACIÓN DE INTERNET.MX

17º ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO 2021

<https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/17%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Ha%CC%81bitos%20de%20los%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Me%CC%81xico%202021%20v16%20Publica.pdf>

- BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)

<https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

- COMUNICADO ENDUTIH

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadoendutih2020.pdf>

- ENCUESTA NACIONAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (ENAI) 2019

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaid/2019/doc/enaid_2019_principales_resultados.pdf

- MERRIAM-WEBSTER, SOCIAL NETWORK

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20network>

- PLAN DE ACCIONES EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD IFT

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/upr-planaccionesciberseguridad.pdf>

- PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

http://www.sice.oas.org/Trade/PAC_ALL/PROTOCOLO_COMPLETO.pdf

- TÉRMINOS Y DEFINICIONES UIT

<https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=en&rlink=%7b19E6459C-6B36-4205-B986-5E69C4B73820%7d>

<https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=es&rlink={E41E4DCC-56B9-40B6-9693-165EE38B303B}>

- USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN MÉXICO

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>

LEGALES

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

- ESTATUTO ÓRGANICO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf>

- DISPOSICIÓN TÉCNICA IFT-011-2017: ESPECIFICACIONES DE LOS EQUIPOS TERMINALES MÓVILES QUE PUEDAN HACER USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO O SER CONECTADOS A REDES DE TELECOMUNICACIONES. PARTE 1. CÓDIGO DE IDENTIDAD DE FABRICACIÓN DEL EQUIPO (IMEI) Y FUNCIONALIDAD DE RECEPTOR DE RADIODIFUSIÓN SONORA EN FRECUENCIA MODULADA (FM).

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/dofpift050417182.pdf>

- LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD Y TÉRMINOS Y CONDICIONES

REDES SOCIALES

- Facebook
<https://www.facebook.com/privacy/explanation>
<https://www.facebook.com/policy.php/>
- Instagram
<https://help.instagram.com/519522125107875>
<https://help.instagram.com/581066165581870>
- Twitter
<https://twitter.com/es/privacy>
<https://twitter.com/es/tos>
- YouTube
<https://www.youtube.com/t/terms>
<https://policies.google.com/privacy?hl=es>
<https://policies.google.com/terms?hl=es>
- WhatsApp
<https://www.whatsapp.com/legal/privacy-policy>
<https://www.whatsapp.com/legal/terms-of-service>

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

- Claro Video
https://www.clarovideo.com/fe/sitesplus/sk_telmex/html/esp/politicas_de_privacidad.html
https://www.clarovideo.com/fe/sitesplus/sk_telmex/html/esp/terminos_condiciones.html
- Deezer
https://www.deezer.com/legal/cgu?utm_source=bing&utm_campaign=acq_MX_sea-brd_web_search_perf_tnb-directsub&utm_medium=search&utm_content=brd_premium&utm_term=deezer&msclkid=1960774e4063175b958e169dde09fbae
https://www.deezer.com/legal/personal-datas?utm_source=bing&utm_campaign=acq_MX_sea-brd_web_search_perf_tnb-directsub&utm_medium=search&utm_content=brd_premium&utm_term=deezer&msclkid=75448b892951107afa83ea5ab7ba3771
- Netflix
<https://help.netflix.com/legal/privacy>
<https://help.netflix.com/es/legal/termsfuse>

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

- Spotify

<https://www.spotify.com/mx/legal/privacy-policy/>

<https://www.spotify.com/mx/legal/end-user-agreement/>

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Cabify

<https://cabify.com/mexico/privacy>

<https://cabify.com/mexico/terms>

- Uber

<https://www.uber.com/legal/es/document/?name=privacy-notice&country=mexico&lang=es>

<https://www.uber.com/legal/es/document/?name=general-terms-of-use&country=mexico&lang=es>

- Waze

<https://www.waze.com/es-419/legal/privacy>

<https://support.google.com/wazelocal/answer/9212102>

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE ALIMENTOS

- Cornershop

<https://cornershopapp.com/es-mx/privacy>

<https://cornershopapp.com/es-mx/terms>

- Didi Food

https://mexico.didiglobal.com/aviso-de-privacidad-pasajero/?utm_source=live&utm_medium=organic&utm_campaign=none&d_ga_id=GA1.2.216723111.1641429896&d_gclau=1.1.1409033462.1641429895

https://img0.didiglobal.com/static/dpubimg/25894527ffcdcf52035bb535b87dc35a/index.html?t=1583262841198&location_country=MX&lang=es-MX&dchn=

https://mexico.didiglobal.com/aviso-de-privacidad-pasajero/?utm_source=live&utm_medium=organic&utm_campaign=none&d_ga_id=GA1.2.216723111.1641429896&d_gclau=1.1.1409033462.1641429895

- Rappi

https://legal.rappi.com/mexico/aviso-de-privacidad-usuarios/?gl=1*3blc9z*_ga*MTgyMTkyODM4OC4xNjQxNDg2OTEz*_ga_FGJHX7E4KW*MTYOMTQ4NjkxMi4xLjEuMTYOMTQ4Njk1OC4xNA..&ga=2.107238086.571122172.1641486913-1821928388.1641486913

https://legal.rappi.com/mexico/terminos-y-condiciones-de-uso-de-plataforma-rappi-3/?gl=1*mvbwvl*_ga*MTgyMTkyODM4OC4xNjQxNDg2OTEz*_ga_FGJHX7E4KW*MTYOMTQ4NjkxMi4xLjAuMTYOMTQ4NjkxNy41NQ..&ga=2.269131701.571122172.1641486913-1821928388.1641486913

- Uber Eats

<https://www.uber.com/legal/es/document/?name=privacy-notice&country=mexico&lang=es>

<https://www.uber.com/legal/es/document/?name=general-terms-of-use&country=mexico&lang=es>

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

Legales

Introducción

Objetivo

Acrónimos y
definiciones

Nota
metodológica

Principales
hallazgos

Características
de la información
analizada

Análisis de las
Plataformas

EQUIPOS TERMINALES

- Apple
<https://www.apple.com/mx/legal/privacy/es-la/>
- HTC
<https://www.htc.com/latam/terms/privacy/>
<https://www.htc.com/latam/terms/terms-of-use/>
- Huawei
<https://consumer.huawei.com/mx/legal/privacy-policy/>
<https://consumer.huawei.com/mx/legal/terms-of-use/>
- Motorola
<https://www.motorola.com.mx/institucional/politica-privacidad>
<https://www.motorola.com.mx/institucional/terminos-de-uso>
<https://www.motorola.com.mx/institucional/contrato-de-compra-e-venta>
- Samsung
https://www.samsung.com/mx/info/privacy_local/
https://www.samsung.com/mx/info/privacy_global/
<https://www.samsung.com/mx/info/legal/>

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

- Amazon
https://www.amazon.com.mx/gp/help/customer/display.html?ie=UTF8&nodeId=468496&ref_=footer_privacy
https://www.amazon.com.mx/gp/help/customer/display.html?ie=UTF8&nodeId=508088&ref_=footer_cou
- Mercado Libre
https://www.mercadolibre.com.mx/ayuda/Aviso-de-privacidad_1167
https://www.mercadolibre.com.mx/ayuda/terminos-y-condiciones-uso-del-sitio_2090

SISTEMAS OPERATIVOS

- Android
<https://policies.google.com/privacy?hl=es>
<https://policies.google.com/terms?hl=es>
- iOS
<https://www.apple.com/mx/legal/privacy/es-la/>



INFORME DE PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE
LOS USUARIOS EN EL USO DE SERVICIOS DIGITALES

 **IFT** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120